



# IRRESISTIBLES FRANCAIS

ASSOCIATION DE SUPPORTERS DES EQUIPES DE FRANCE DE FOOTBALL

## PROCES-VERBAL

CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

Réunion du : 6 octobre 2018

A : 87 boulevard Grenelle, 75015 PARIS

---

### 1. PREAMBULE

Le 6 octobre 2018 à 10 heures s'est tenue au siège de la Fédération Française de Football l'assemblée générale ci-après relatée.

Il a été établi une feuille de présence signée par chaque membre entrant en séance, ci-annexée.

Hervé Mougin préside la séance.

Fanny Palazzolo exerce les fonctions de secrétaire de séance.

La feuille de présence est certifiée exacte et sincère par le président de séance et le secrétaire de séance.

Le quorum à date 5% des 1284 adhérents soit 64 adhérents.

Ce jour, 97 adhérents sont présents donc le quorum est atteint et l'assemblée générale peut avoir lieu.

Mot d'Hervé : 2010, cela fait 8 ans que nous sommes organisés en association. Les moments forts de l'année ont été :

- La dernière AG qui a eu lieu en juin 2017.
- L'Hommage à Claude Fautrelle : remerciements aux adhérents qui ont participé à cet événement.
- Le Tifo France Pays Bas
- Le repas de fin d'année
- La billetterie coupe du monde 2018
- Le Bus fou à l'initiative de la FFF : 53h de bus pour rejoindre nos bleus en Russie.

### 2. POINT SUR LES ADHESIONS

Fanny annonce que le nombre d'adhérents atteint 1284 personnes à date, soit 3 mois et demi après le lancement. Nous avons donc dépassé le nombre d'adhérent sur l'exercice précédent et n'avons jamais été aussi nombreux.

Hervé prend la parole pour expliquer que nous envisageons de revenir sur un modèle d'adhésion par année civile.

### **3. BILAN COUPE DU MONDE 2018**

Anne présente le bilan de la coupe du monde. Un questionnaire a été envoyé à l'ensemble des adhérents présents en Russie pour recueillir leurs impressions et leurs sentiments sur la coupe du monde.

Selon le sondage, 81% se disent très satisfaits de la billetterie. Toutefois, nous avons rencontré une problématique sur les mini groupes : il était difficile de récupérer les places. Cela a généré de l'anxiété au sein de l'association. (En effet, la procédure a été connue seulement un mois avant le début de la compétition.

Concernant les hébergements, le point noir a été 8ème à Kazan pour trouver des hébergements. Mais globalement nous avons un bon bilan sur les hébergements.

Pour les transports, il y avait un grand nombre de trains et l'offre était bien organisée.

Les meilleurs Casa étaient sans conteste à Kazan et St Petersburg.

Lors de la Finale, le lieu choisit pour la casa bleue a été très appréciée mais pas la restauration ni les conditions d'accueil.

Les adhérents ont bien apprécié la fan walk mais le point noir a été le regroupement.

La note globale du séjour en Russie atteint les 9/10. Les adhérents remontent qu'il faut continuer d'améliorer l'esprit entre anciens et nouveaux adhérents.

### **4. BILAN FINANCIER**

Loïc prend la parole : Les frais sont en hausse : cela est dû à l'utilisation frauduleuse de notre RIB.

Sur le bilan financier des matchs : Quelques dépenses ont été faites, liées au réservation de bus et l'association a pris en charge quelques hébergements pour la partie nordique.

La moyenne au stade de France est de plus de 1000 billets donc la ligne est à 4 chiffres.

Sur la partie EuroFanz, les frais sont liés aux inscriptions.

Après vote, l'assemblée valide les comptes de l'association à l'unanimité.

### **5. INTERVENTION DE MAXIME – CHEF DE PROJET SUPPORTERS A LA FFF**

Fabien veut souligner le rapprochement entre la fédération et les IF, en donnant l'exemple de Maxime qui est venu fêter le but de Pogba avec le Kop.

Maxime prend la parole pour souligner qu'il est ravi d'être avec nous. Son premier souvenir est l'AG Irrésistibles Français qui avait eu lieu ici. Il est donc également ravi de nous accueillir ici.

C'est également ici que Didier annonce les listes des joueurs, c'est comme un symbole de la bonne relation que l'on a.

Maxime explique sa mission à l'assemblée. Il est le Chef de projet dédié au Club des supporters, et dans ce cadre il travaille avec l'ensemble des associations.

Son rôle est d'animer la communauté de supporters, de la faire vivre et les mettre dans les meilleures conditions pour supporter et vivre leur passion pour l'EDF.

Il dit avoir de la chance d'avoir toutes les équipes marketing sensibilisé par les supporters.

Il assure un lien avec la billetterie pour proposer le meilleur placement mais il intervient également sur l'aspect sécurité. Il est le référent au sein de l'association pour la sécurité, et assure de mettre en avant les supporters dans les communications. Il insiste sur le bon état d'esprit car il souhaite lui aussi changer l'image des supporters.

Il tient à communiquer un chiffre important : au sein du CDS, plus de 50% des adhérents ont moins de 35 ans.

La Casa bleue est la digne représentation de ce qu'est le club des supporters, une Casa bleue cosmopolite.

Nous sommes dans la 4eme année avec le CDS.

Fabien demande à Maxime un point d'évolution sur le CDS, comment il est né et comment il évolue.

Maxime explique qu'il est parti de zéro.

Tout est parti de la FANS et cela a bien pris avec un objectif en tête : l'Euro 2016 en France. Il n'a cessé de grossir depuis l'euro et depuis c'est stable.

Aujourd'hui on dénombre 16 000 adhérents au CDS, sans cela fait environ 13 000 hors association, les autres sont inscrits.

Les adhérents non payants sont 114 000.

L'objectif majeur est de fidéliser ceux qui sont là, de les mettre en avant, de transformer toute la base de membres gratuits, pour qu'ils adhèrent à la partie payante.

L'objectif n'est pas que quantitatif, mais de garantir les conditions de travail idéales pour l'évolution du CDS autour de l'EDF.

L'objectif principal est de mettre ambiance dans les stades. On y arrive très bien au SDF donc il souhaite évoluer à l'étranger et cela surtout pour l'ambiance et sur les grosses compétitions.

Il veut donc travailler pour qu'il y ait plus de monde et d'ambiance.

La partie adhésion gratuite propose la newsletter, une priorité d'achat hors tribune supporters mais pas de prix préférentiel.

Les IF ont toujours été assez privilégiés pour récompenser notre travail : la FFF veut conserver ce lien.

Nous sommes mis en avant en tribune car grâce à nous le Club Des Supporters a beaucoup évolué.

Ce sont les blocs les plus proches de nous qui se remplissent le plus vite : les supporters veulent être au cœur de l'ambiance, près de nous.

Par exemple, pour un entrainement ouvert au public, le public lambda a plus de trois ans d'attente.

Pour les IF il y a toujours des places réservées. 50% du quota est attribué aux associations.

Une question est posée par un adhérent concernant les maillots en rupture de stock. Maxime ne peut malheureusement pas nous donner d'information.

Pour notre information, il nous explique que la fédération a à peine son mot à dire sur le visuel du maillot car c'est Nike qui décide.

Une autre question est posée par un adhérent qui explique sa frustration car il a le sentiment que nous essayons de faire vivre le stade mais a du mal à faire le lien avec nos voisins.

Il est effectivement difficile de créer des kops à l'étranger, il faudrait pour cela avoir des animateurs en plus en tribune, cette question se pose.

La sono aujourd'hui centrale est vouée à se déplacer pour qu'elle couvre plus de tribune et que tout le monde soit concerné (dès le match France Allemagne).

Une question sur la possibilité d'affréter des avions pour les supporters est posée. Un point d'amélioration a été fixé pour proposer offre de déplacements systématiques mais pas forcément avion.

L'Agence couleurs voyage avec lesquels la fédération travaille propose une réduction aux membres : enlever la commission.

Sur des compétitions, ils souhaitent à offrir davantage. Mais il reste très complexe d'affréter des vols, et encore plus complexe pour les compétitions puisqu'entre les quarts et les demis finales, il est difficile d'anticiper l'achats de billets.

## **6. COUPE DU MONDE 2019**

La coupe du monde féminine est évoquée puisqu'elle aura lieu en France. Nous allons utiliser ce qui a marché sur l'Euro en France.

Il y aura déjà deux casas sur les matchs de préparation des féminines, une à Nice et une au Havre.

Evidemment, une offre de billetterie et des déplacements seront proposés pendant la compétition.

## **7. INTERVENTION DE MAXIME GUILLEMET – CHEF DE PROJET SUPPORTERS FFF**

Maxime termine en remerciant le travail réalisé par l'association.

Une question sur les regroupements des supporters français est posée suite aux dysfonctionnements en Russie. Un adhérent demande quelle est l'action auprès de la Fifa pour que cela n'arrive plus.

Maxime répond qu'eux même se sont étonnés que même des places sous le même tag n'ont parfois pas été regroupés.

La FFF pensait avoir fait le nécessaire et ne comprends pas.

Des échanges avec la Fifa avait été faits, le problème a été immédiatement remonté.

La fédération n'a pas d'explications pour les trois premiers matchs de poule.

Il est reconnu que n'avons pas été attentifs : pas assez sur le matériel, cet aspect de l'organisation a été pris au dernier moment et donc les process imposés par les autorités Russes n'ont pas pu être suivis.

Nous apprenons de nos erreurs et ferons différemment à l'avenir. Les membres du bureau sont les premiers déçus car l'évolution de la place en tribune passe en priorité par des français rassemblés.

Concernant le matériel, les problèmes lors de la coupe du monde viennent d'un manquement commun IF/Fédération

Une nouvelle question est posée : dans le passé il y avait des rencontres VIP avec les joueurs : est ce qu'il y en aura d'autres organisées ?

Maxime répond qu'il y aura de nouvelles rencontres à Clairefontaine. Cela devait être une fois tous les deux ans, finalement il y en aura une fois par an voir plus.

Il n'en est pas prévu dans les prochains mois mais lors de la saison il y en aura à Clairefontaine, des rencontres classiques et des rencontre VIP.

La question des joueurs qui ne viennent pas assez en tribune est de nouveau évoquée. Maxime répond que les joueurs sont conscients, que le message a été répété, et ils le font plus que par le passé.

Au SDF, les joueurs savent où est la tribune supporters.

Aujourd'hui, les joueurs préfèrent jouer au SDF, donc ils ont conscience que maintenant même après les buts pris, on continue à chanter. Ils essayent de le rendre et en ont encore plus conscience.

Fabien reprend la parole pour revenir sur deux points.

Pour les avions, l'organisation est relativement compliquée.

Si l'association organise son propre avion, cela ne permettra pas aux adhérents de profiter de la ville.

Par exemple : pour un match, les compagnies demandent un montant très important pour un seul vol avec une caution de près de 30 0000 €.

Lors de la coupe du Monde 2010, certaines fédérations ont tenté mais ce n'était pas intéressant en termes de prix de prendre un avion (Par exemple pour les Iles Féroé, il était demandé 20 000€ de caution).

L'avion collectif n'est pas rentable.

Lors de la Finale en Russie, nous avons permis à 33 adhérents en plus d'assister à la finale grâce à des places supplémentaires. Nous avons apprécié que la FFF ait réagi aussi rapidement. Cela démontre les très bonnes relations que l'on entretient avec eux.

Nous avons été servis les premiers et sur le nombre exact des places demandées.

Marina commence le bilan de la Billetterie.

16% des places sont réservées au CDS au stade de France.

Sur 5000 places en tribunes supporters, notre association en a plus de 1 000.

Pour les 16 000 adhérents au CDS, il n'est dédié que 5 000 places.

Une réflexion est en cours sur le une place par adhérent et il faut en avoir conscience.

Si nous atteignons la phase finale de la ligue des nations, elle aura lieu soit au Portugal soit en Pologne, soit en Italie. Ce sera le gagnant du groupe qui gère.

La billetterie sera certainement gérée par l'UEFA. On espère que ça sera pas le même jour que la finale des féminines.

Pour le match France Etats Unis prévu au havre, nous mettrons sûrement un bus affrété à disposition. Nous souhaitons jouer le jeu avec la FFF pour ce déplacement-là.

Il tombe le 19 janvier et c'est un samedi.

## **8. COMMUNICATION ET POINTS DIVERS**

Depuis la CDM, il y a eu une grosse évolution sur les réseaux sociaux.

L'Instagram a également bien évolué car il est beaucoup plus alimenté.

Le Tifo remerciement a été très apprécié. Concernant les médias, nous avons eu beaucoup de sollicitations pendant la coupe du monde. On souhaite que l'image IF soit représentative.

De nombreux sites ont repris le chant de la vodka. Nous avons eu des articles jusqu'en Australie là-dessus.

Nous avons désormais une vraie marque irrésistibles Français. La marque a fait l'objet d'un dépôt le lendemain de la finale de l'euro.

Nous pensons être protégés par la notoriété mais nous avons été copiés. La demande de retrait a été immédiatement faite auprès du déposant mais il n'a jamais répondu à nos sollicitations à l'amiable.

La procédure est longue et couteuse mais nous devrions récupérer nos frais.

Nous avons constaté également une utilisation frauduleuse de notre nom pour la création de t-shirts.

## **9. ETUDE AUPRES DE NOS ADHERENTS**

La réponse à l'étude auprès de nos adhérents sera mise en ligne prochainement. Elle comporte 145 pages.

Cette étude lancée fin octobre de l'an dernier a reçu plus de 400 réponses ce qui a permis de collecter de nombreux avis.

Globalement, ce qui est à retenir c'est que les adhérents sont prêts à payer l'adhésion plus cher mais nous n'avons pas de raison de l'augmenter.

1/3 des adhérents ont adhéré grâce à un autre IF.

Il y a une note assez basse sur l'intégration, donc des mesures vont être prises avec notamment des nouvelles actions en dehors des tribunes.

## **10. EVOLUTION DU CA**

L'un des membres du CA souhaite arrêter ses activités. Anthony souhaite quitter le bureau mais continue ses activités en tant que CAPO.

Thibault nous rejoint pour le remplacer. Une réflexion est en cours sur l'intégration de plus de personnes sur des fonctions/compétences (par exemple l'organisation de soirées, l'équipe teamIF).

Une réflexion est également en cours pour faire une distinction du CA et du bureau qui sera l'organe de fonctionnement de l'association avec des personnes missionnées pour prendre des missions auprès de nous.

Tout cela sera à statuer lors de l'AG 2019.

## 11. QUESTIONS DIVERSES

Des remerciements sont adressés à Céline pour l'organisation d'événements pour se regrouper en France pendant la CDM.

Il faut noter un petit couac car l'association a voulu mettre leur banderole en plein milieu du tifo. Fabien a demandé de retourner la banderole le temps du tifo.

Une question est posée sur l'organisation du prochain euro.

Une réunion est en cours pour s'orienter vers une organisation optimale.

Faire l'ensemble des matchs sera compliqué car les villes de matchs sont très éloignées les unes des autres.

Concernant l'organisation de la billetterie coupe du monde féminine, une commande centralisée sera faite pour les matchs de féminines de l'EDF.

Le Président

Hervé MOUGIN



La secrétaire

Fanny PALAZZOLO

