



## **PROCES-VERBAL**

### **ASSEMBLEE GENERALE**

---

**Réunion du :** samedi 24 juin 2017      **A :** 10h00

**Présidence :** Hervé MOUGIN

---

**Nombre d'adhérents présents ou représentés :** 67

---

## **I. INTRODUCTION**

*Fabien BONNEL* remercie l'assemblée d'être venu en si grand nombre et précise que c'est un plaisir de revenir à Clairefontaine après l'Assemblée Générale de 2013 qui s'était déroulée dans l'ancien amphithéâtre. Le programme de la journée est détaillé (AG, repas puis football sur le terrain synthétique couvert) et il est demandé à chacun des participants de bien respecter les lieux et de rester dans ceux qui nous sont ouverts. Soixante-sept membres étant présents ou représentés, le quorum est atteint et l'Assemblée Générale peut se tenir.

A noter qu'elle est retransmise pour la première fois en direct sur le groupe privé Facebook de l'association et qu'il est donc possible pour les adhérents de poser des questions.

## **II. BILAN D'ACTIVITE**

Le bilan d'activité pour la période 2016-2017 est présenté par *Damien Allary*. Les adhésions sont en baisse pour la première fois cette année. Les effectifs chutent de 341 membres pour clôturer la saison à 932. Ce nombre est toutefois à relativiser car il était attendu suite à un précédent exercice marqué par l'Euro en France et par conséquent la perte cette année de personnes ayant adhérees dans l'unique optique de disposer de billet pour l'évènement.

D'ailleurs seulement 47% des effectifs 2015-2016 ont réadhéré mais pas moins de 335 nouveaux adhérents sont arrivés dont 46% pendant l'Euro 2016 ce qui est un record (le précédent était de 486 nouveaux adhérents lors de l'exercice précédent). Cela prouve que l'activité en tribune a été prépondérante et également une réussite.

La proportion homme / femme reste stable autour des 80% – 20%. L'adhérent type de l'association en 2016-2017 est donc un homme de 33 ans très actif et résidant en Seine-et-Marne. Le plus jeune est âgé de 8 mois et la plus ancienne de 72 ans. La proportion d'adhérents résidant en Ile-de-France a encore augmenté pour atteindre les 60%. Néanmoins les IF restent présent dans 12 pays et représentent 13 nationalités différentes (voir les tableaux de statistiques en annexe 1).

Enfin la part des très actifs en tribune tend à se rapprocher des 50% (47,2%). Le nombre de personnes neutres ou passives ne représentent que 11,2% du total des adhérents.

## **III. BILAN FINANCIER**

*Loic Champenois* détaille les tableaux du bilan financier 2016 (voir annexe n°2). Il précise que conformément à ce qui avait été décidé en 2016, un livret A a été ouvert et que la somme de XXX € y a été déposée. Enfin il précise que contrairement à ce qui avait été annoncé, le repas de l'Assemblée Générale est offert.

Les comptes sont approuvés à l'unanimité suite à un vote à mains levés.

#### **IV. BILAN BILLETTERIE**

Loïc Champenois continue en abordant le bilan de la billetterie. Il évoque la réflexion menée par les administrateurs sur le système de réservation car le nombre d'annulation est aujourd'hui très élevé et beaucoup de billets ne trouvent pas preneur. Pour le moment le supplément de 2 € sur les places accompagnants permet d'équilibrer à peu près chaque billetterie. Il n'exclue pas que l'association soit amenée à plus de rigidité à l'avenir et ne commande que les places qui ont été préalablement payées.

Le système de billetterie est ensuite détaillé. A l'heure actuelle, la F.F.F. bloque une zone pour les billets à destination du Club des Supporters (individuel et associations) avant de la rouvrir à destination du grand public s'il reste encore des places. Il est rappelé qu'il est très important d'arriver à l'heure aux comptoirs du guichet, les personnes le gérant payant également leur place et désirent donc également assister à la rencontre. A ce titre il est important de noter le numéro de téléphone de l'association afin de prévenir d'un retard. Il est toujours possible de laisser les places à un guichet F.F.F. et de prévenir de leur disponibilité à ce guichet.

*Fabien Bonnel* rappelle qu'il est également possible de faire un envoi des places par la Poste si un adhérent estime ne pas pouvoir arriver à l'heure.

#### **V. BILAN COMMUNICATION**

*Fabien Bonnel* insiste sur l'importance de l'activité en tribune. Ce sont les adhérents qui font l'animation et non Anthony et lui ou les tambours. A ce titre, il est très important d'avoir le plus de bras levés au cour des chants.

Un retour très positif a été fait suite à l'ambiance pour le dernier match amical face à l'Angleterre par la F.F.F., les médias ou les joueurs. Ces derniers ont évoqué lors de la dernière réunion avoir ressentis une réelle amélioration depuis l'Euro. Ainsi la communication de l'association est basée exclusivement sur l'activité en tribune.

A ce titre, les tifos sont désormais un élément central de l'animation. Les derniers matchs au Stade de France ont accouché d'un tifo en hommage à Raymond Kopa (France – le 2017) et aux victimes des attentats de Londres et Manchester (France – Angleterre le juin 2017) et deux autres sont en préparation pour France – Pays-Bas (30/08/2017) et France – Biélorussie (10/10/2017). Le premier devrait couvrir trois tribunes (nord, sud, est) et nécessiter une présence massive d'adhérent sur deux jours (le mercredi soir veille du match et le jeudi toute la journée) et le second toute la tribune nord.

Ces tifos permettent notamment de remplir le contrat moral que l'association a avec la F.F.F.

Sur le plan des réseaux sociaux, *Cyril Daumain* évoque la création d'un groupe privé pour l'Euro pour faciliter le covoiturage et l'échange de billet. Devant ce succès, ce groupe a été maintenu et est devenu un nouveau vecteur de communication pour l'association en permettant par exemple de doubler les mails concernant la billetterie. Il a permis également au cours de l'année écoulée d'organiser chaque mois des rencontres de foot à 5 et également un restaurant entre adhérents sur Paris en mars.

Enfin le nouveau site internet est présenté. Il est l'œuvre d'un adhérent, *Laurent Gillequin*, qui s'est proposé de lui-même pour le refaire. Son investissement a été total et le rendu est exceptionnel (voir en annexe n°3 les différentes captures écran des pages du site et une petite explication sur leur fonction).

## **Questions des adhérents :**

La première question concerne le problème rencontré par plusieurs adhérents suite à l'impossibilité de faire plus d'une inscription avec le même email.

*Fabien Bonnel* explique que l'adresse mail est un champ d'unicité au sein de la base adhérent ce qui explique qu'il doit être unique. Il précise qu'il est possible de mettre un mail bidon pour le 2<sup>e</sup> adhérent et de faire l'inscription ainsi.

Il est demandé ensuite s'il est possible de commander les billets par le site internet. *Fabien Bonnel* précise que cette fonctionnalité sera effectivement proposée ultérieurement aux adhérents lorsque des problèmes techniques auront été réglés. Il est donc important que chacun se crée un compte sur le site.

Afin de clôturer le bilan de la communication, un appel aux volontaires est fait pour des missions ponctuelles (réalisation de visuel pour les étendards, propositions et maquetage de produits dérivés, réalisation de visuel pour les tifos, prise en charge du magazine de l'association, ...). Il est rappelé que toutes les idées sont étudiées et qu'il est donc important que chacun n'hésite pas à les soumettre.

## **VI. MARQUE « IRRESISTIBLES FRANÇAIS »**

*Hervé Mougin* prend ensuite la parole afin d'évoquer le conflit juridique qui oppose l'association à un particulier sur l'usage et la propriété du nom Irrésistibles Français.

Un dénommé *Laurent Insou* a déposé les marques « Irrésistibles Français », « Irréductibles Français » et « qui ne saute pas n'est pas français, hé » auprès de l'INPI. Il a contacté l'association par mail afin de proposer un partenariat pour l'utilisation du nom de l'association et un partage des bénéfices des produits dérivés.

*Fabian Tosolini* demande si le nom de l'association avait été déposé. *Hervé Mougin* précise que si le logo avait été déposé en 2010 à la création de l'association, le nom ne l'a pas été car l'INPI a précisé à l'association que cela n'était pas utile dans la mesure où l'association utilisait le nom régulièrement.

Le Conseil d'Administration a donc chargé son président de traiter le dossier. Un premier échange de mails avec Monsieur Insou a permis de savoir que cette personne connaissait l'association et sa forte notoriété et que sa démarche était donc frauduleuse. Ensuite une première démarche réalisée avec un cabinet spécialisé dans la propriété intellectuelle a permis de ressortir qu'une dépense entre 750 € et 1 000 € pour une action juridique devrait suffire à récupérer le nom de l'association. Si l'action devait aller devant un tribunal, les chances de l'emporter sont supérieures à 90 % et dans ce cas des dommages et intérêt couvriront le coût de la procédure.

Il est demandé à l'Assemblée Générale de se prononcer sur l'opportunité de mener une telle procédure. Cette dernière est validée à l'unanimité suite à un vote à main levée.

*Chantal Savini* demande si la personne qui a déposé la marque « Irrésistibles Français » était connue, s'il avait été ou s'il était adhérent de l'association. Il lui a répondu que cette personne est inconnue et qu'il s'agit très probablement d'une personne intéressée avant tout par la possibilité de faire certains profils.

## VII. AGREMENT AUPRES DU MINISTERE DES SPORTS

*Hervé Mougin* passe ensuite au sujet de l'agrément de l'association auprès du ministère des sports. Cette procédure toute récente est possible depuis que le décret n°2016-957 du 12 juillet 2016 a été pris pour l'application de la loi n°2016-564 qui a été votée par le parlement le 10 mai 2016 et qui renforce le dialogue avec les supporters et la lutte contre le hooliganisme. Il précise qu'il ne sera pas difficile à obtenir et qu'il permettra de participer par exemple aux réunions de sécurité autour du sujet des supporters. La procédure d'agrément est en cours, le dossier a été déposé électroniquement le 16 avril 2017.

## VIII. RELATIONS INTERNATIONALES

Une équipe de football I.F. est désormais alignée régulièrement en marge des matchs internationaux des bleus. Des maillots ont été créés et l'équipe partira disputer l'Eurofanz dans une semaine à Lviv en Ukraine. Cette compétition qui a une dizaine d'années d'existence regroupe 24 équipes de supporters de toute l'Europe. Enfin un premier match à domicile sera organisé à l'occasion de la rencontre France – Pays-Bas le 31 août prochain.

Le traditionnel congrès du FSE (Football Supporters Europe) dont l'association est aujourd'hui la branche française, se tiendra en Belgique début juillet. L'association sera représentée par *Kin-Wai Yuen*.

Enfin un réseau international des supporters francophones a été créé en avril 2017 au Bénin. Le R.I.F.S. (Réseau International Francophones des Supporters) permettra l'échange d'information notamment sur la partie sécurité (sur laquelle l'Afrique a régulièrement des problèmes au sein de ces stades). Dans ce cadre un travail sera réalisé par rapport à la Coupe du Monde 2018 et les problèmes de racismes qui pourraient avoir lieu au cours de la compétition.

## IX. COMPETITIONS A VENIR

La prochaine échéance de l'association est l'Euro féminin 2017 qui se tiendra aux Pays-Bas du 18 juillet au 6 août. La billetterie est déjà ouverte et l'association espère une grosse mobilisation pour le match contre l'Autriche à Utrecht qui tombe un samedi soir.

Un déplacement en car a été envisagé pour le match amical France - Belgique à Montpellier mais le match tombant le jour du début des vacances d'été, cela a semblé trop compliqué d'organiser un tel déplacement.

Du côté de l'équipe de France masculine, la défaite en Suède rend les quatre derniers matchs des bleus dans les qualifications pour la Coupe du Monde 2018 très importants. Il est donc demandé aux adhérents de se rendre disponible en grand nombre pour les trois matchs à domicile (Pays-Bas et Biélorussie au Stade de France et Luxembourg à Toulouse) et pour le déplacement à Sofia en octobre. A ce titre, *Didier Deschamps* a dit lors de la réunion avec les joueurs qu'il estimait que le résultat pouvait être crédité entre 6% et 10% aux supporters et que le soutien vocal était donc prépondérant. Il a précisé que les joueurs ne voyaient pas les tifos d'avant-match car ils étaient alors déjà extrêmement concentrés sur ce dernier et qu'il était vital d'encourager plus particulièrement les joueurs en difficulté.

*Chantal Savini* demande si un déplacement est prévu pour le match du 3 septembre à Toulouse contre le Luxembourg. *Fabien Bonnel* répond que cela dépendra de la volumétrie de la billetterie.

Enfin la Coupe du Monde 2018 est évoquée par *Hervé Mougin*. Un slide présente les temps de trajet entre les différents stades (voir annexe n°4) et la difficulté donc à organiser les déplacements dans un pays aussi vaste. Il précise également que les visas – nécessaire habituellement pour entrer en Russie – seraient remplacés par une Fan ID pour les supporters en possession de billets. Cette carte contiendra les différentes informations du supporter (comme dans un visa) et qu'elle permettra de séjourner dans le pays 10 jours avant et jusqu'à 10 jours après la compétition. Elle sera testée lors de la prochaine Coupe des Confédérations (un retour est attendu au cours du congrès du FSE).

Enfin une dernière communication est faite sur le prix des billets pour la compétition (voir annexe n°4).

La Ligue des Nations est également rapidement évoquée (voir annexe n°5).

La Coupe du Monde féminine 2019 qui aura lieu en France sera – au même titre que l'Euro 2016 – un événement important dans la vie de l'association. A ce titre une réunion a eu lieu avec les différents groupes de supporters féminins (clubs essentiellement). Il en ressort que beaucoup de monde est intéressé et que l'objectif est d'être assez présent sur les rencontres des féminines d'ici le coup d'envoi de la compétition. La F.F.F. espère une montée en puissance progressive. Les objectifs des Irrésistibles Français se veulent plus ambitieux que ceux de la Fédération et espèrent le même engouement que pour l'Euro masculin 2016.

## **X. ETUDE MARKETING**

Une étude marketing a été lancée en collaboration avec la F.F.F. Deux adhérents ont été pris en stage dans cette optique : Guillaume Auprêtre et Nicolas Issner.

L'étude va consister à interroger les anciens adhérents, écouter les actuels et questionner la communauté de supporters non IF. Elle permettra d'analyser les constats et de mettre en place un plan d'action (communication, améliorations de l'organisation, mise en place d'opérations spéciales, etc...).

*Guillaume Auprêtre* informe l'assemblée que le mail aux anciens adhérents a été envoyé il y a trois ou quatre jours et que les premiers retours font état pour la plupart d'un problème de temps et de distance pour participer à la vie de l'association.

## **XI. INTERVENTION DE FLORENT SOULEZ**

Florent Soulez, au sein de la Fédération Française de Football et contact privilégié avec l'association au sein de la Fédération est accueilli. Il débute son intervention en évoquant son plaisir de voir les adhérents au sein de cet amphithéâtre. Il souhaite parler d'émotion car une grosse partie de son travail tourne autour de cela. Il cite en exemple la commémoration autour de France – Angleterre comme un vecteur d'émotion.

Il explique qu'une partie de son travail consiste à gérer notamment toute la partie animation autour des rencontres internationales à domicile. Pour France – Angleterre, Noël Le Graët et Florence Hardouin ont rapidement demandé de faire quelque chose en remerciement de l'accueil de l'accueil des britanniques en novembre 2015. Il regrette que le côté positif ne soit au crédit que de la garde nationale dans la mesure où l'idée est venue de la Fédération.

Il évoque ensuite sa première grosse émotion positive lors du match de barrage France – Ukraine de novembre 2013 et inversement de la première de Fabien au micro qui avait essuyé pas mal de message négatif venant de la tribune nord. Si France – Angleterre avait peu

d'intérêt sportif, la rencontre reste la meilleure ambiance au Stade de France depuis ce fameux France – Ukraine. Le crédit est à donner aussi à l'association qui réussit à ce que la tribune nord s'enflamme avant que le reste du stade suive.

Le travail est donc commun, les I.F. ont besoin de la Fédération, la F.F.F. a besoin des Irrésistibles Français. Il n'a pas peur que la question des supporters ne change au sein de la F.F.F. et reste persuadé que ce qui est en place, perdurera désormais. Le France – Pays-Bas qui s'annonce fin août est très important. C'est un nouvel étage de la fusée qui doit être atteint notamment avec le tifo qui s'annonce. Le niveau est déjà très bon comparé au reste de l'Europe. Il remercie tous les adhérents pour leur fidélité.

*Fabien Bonnel* fait remarquer la continuité post-Euro 2016 en mettant en place des tifos désormais presque à chaque match et que l'association va tout faire pour que cela monte en puissance.

Il est demandé si des Casas Bleus seront organisés pour la Coupe du Monde féminine 2019. *Florent Soulez* explique que le souhait est de faire un copier-coller de ce qui a été fait pour les garçons. Des Casas Bleus seront organisés lors de l'Euro féminin au Pays-Bas à partir des demis. Il précise que le coût des Casas est élevé (~80 000 € par casa) et que cela nécessite une négociation avec la Direction Générale de la Fédération.

*Mathieu Durantet* demande si quelque chose sera mise en place autour de l'équipe de France espoir.

*Florent Soulez* rappelle que le Club des Supporters est celui des équipes de France mais qu'il faut rester réaliste sur ce qui peut être fait. L'objectif actuel est tourné autour de l'équipe de France féminine A. L'équipe de France espoirs souffrent également de sa notoriété, les joueurs qui y jouent pensent déjà aux A et elle est donc difficile à vendre au niveau marketing.

*Alexandre Chéron* demande quand les supporters qui ne chantent pas seront basculés en tribune sud.

*Fabien Bonnel* fait une petite aparté en précisant que les champs IF sont limités pour permettre à tous les supporters de se retrouver et d'être actif sur des champs rassembleurs. *Florent Soulez* précise que le micro étant donné au kapo des IF, ce dernier est donc le kapo de la tribune nord. Lors de France – Angleterre, les champs IF ont été évité justement afin de ne pas perdre la bonne dynamique du soir. Il a fallu du temps pour que la tribune nord devienne une tribune supporter. Au sein des adhérents individuels au Club des Supporters, beaucoup souhaitent être actifs, il y a une discussion au sujet des autres associations. Il est important de comprendre qu'il est difficile de leur dire du jour au lendemain : « vous n'êtes plus des supporters ». *Florent Soulez* rêve d'une tribune nord qu'avec des gens debouts et qu'une solution sera trouvée pour que les autres associations partent en tribune sud d'ici quelques temps. Il négocie également avec la billetterie pour ouvrir les tribunes intermédiaires aux actifs. Ces tribunes étant plus cher, il est nécessaire d'avoir une décision de la Direction Générale de la Fédération. Il demande de laisser la Fédération faire sur les autres associations et que même si le sujet est agaçant, la F.F.F. le gèrera au mieux.

*Thibaut Mazoué* précise que comme il y a désormais deux capos identifiés, il serait légitime d'avoir un perchoir pour les sécuriser.



*Florent Soulez* indique qu'à Rennes le club avait proposé de les maintenir et qu'il doit voir avec le Stade de France la possibilité d'en obtenir. Il précise également qu'à titre personnel il aimerait qu'il y ait plus de tambour.

## **X. INTERVENTIONS DE WENDY RENARD ET SARAH BOUHADDI**

L'association accueille les deux internationales tricolores *Wendy Renard* et *Sarah Bouhaddi*. L'équipe de France féminine étant actuellement à Clairefontaine afin de préparer l'Euro féminin qui se déroulera en juillet et août aux Pays-Bas.

*Fabien Bonnel* les accueille en les remerciant tout d'abord d'accorder de leur temps malgré l'actualité de l'Euro puis en précisant la réelle volonté du groupe de les soutenir car l'équipe a un côté très différent de leurs homologues masculins.

Tout le monde aimerait gagner l'Euro, est-ce l'objectif principal de la compétition ?

*WR* : Nous sommes des compétitrices et nous ne nous préparons pas pour finir en demi-finale. Nous ferons tout pour aller le plus loin possible.

Question pour Sarah Bouhaddi, tu es la joueuse la plus proche des tribunes et donc du kop, au moins le temps d'une mi-temps, peux-tu nous expliquer quel est l'impact qu'on les supporteurs ?

*SB* : Les champs d'encouragement sont particulièrement utiles pour nous pousser sur des phases de pressing pour marquer ou pour tenir un résultat. Nous nous félicitons de l'initiative d'avoir un kop pour nous soutenir et nous ferons tout pour aller au bout.

Avez-vous des attentes particulières de la part de vos supporteurs ?

*WR* : Ce sont les mêmes que les vôtres. Nous ne sommes pas là pour leur dicter ce qu'ils doivent faire, cela doit rester à l'instinct. De notre côté nous voulons simplement vous rendre heureux.

Est-ce que vous vous sentez supporteurs des équipes de France ? Lorsque vous assistez à un match en tribune de l'équipe de France masculine, avez-vous un détachement par rapport à cela ?

*SB* : Oui nous conservons une fibre supporter, après on se met à la place également du joueur car nous vivons les mêmes choses qu'eux. Nous vivons un peu des deux en faite.

Parmi le groupe y'a-t-il une joueuse qui a la sensibilité du supporter afin de construire un lien entre le groupe et les joueuses ?

## **XI. QUESTIONS DIVERSES**

*Mathieu Durantet* demande pourquoi malgré les 10 € de la cotisation qui partent à la F.F.F. il n'est pas possible d'avoir accès à un compte sur le site du Club des Supporteurs.

*Fabien Bonnel* précise que cela est dû à un problème technique que la Fédération ne sait pas résoudre aujourd'hui. Néanmoins les adhérents ont aujourd'hui accès à des événements F.F.F. auxquels n'ont pas accès les autres membres du Club des Supporteurs donc quoiqu'il en soit, l'adhérent IF est tous sauf perdant.

*Guillaume Auprêtre* demande si une opération commune était envisagée très prochainement avec les Belgium Ultras.

Fabien Bonnel répond qu'aucune opération n'est planifiée pour le moment même si certains de leur membre serait intéressé de venir en parcage avec nous contre les néerlandais. Un prochain match Belgique – France en match amical pourrait permettre d'organiser quelque chose mais aucune date dans le calendrier n'est encore annoncée pour un tel match.

Question provenant d'internet : Est-il possible de prendre des places de groupe pour un match ?

*Loic Champenois* répond que nous sommes limités à un nombre restreint d'accompagnant et que la répartition en tribune est faite par rapport à la typologie des supporters (très actif, actif, etc...). Il est d'ailleurs conseillé aux personnes souhaitant être ensemble de se présenter en même temps au guichet afin d'avoir des places à proximité.

Malgré tout cela, il est possible de déroger exceptionnellement selon les matchs. Sur des billetteries plus faibles, il est possible de prendre plusieurs billets mais cela doit rester exceptionnel. Le plus simple est que l'adhérent en face la demande par mail au moment de l'ouverture de la billetterie. Il semble délicat cependant de pouvoir le faire sur le match contre les Pays-Bas.

*Marie-José Piebourg* interroge l'assemblée sur le déplacement en Bulgarie.

*Anne Verdin* indique qu'un mail avec les informations partiront la semaine prochaine.

*Mathieu Mohen* demande s'il est possible d'aborder le sujet de la pyrotechnie ?

*Fabien Bonnel* déclare que c'est effectivement un sujet, que Florent Soulez n'y ait pas opposé mais qu'il est impossible de faire n'importe quoi sur ce sujet. L'association est responsable de ce qui se passe dans son bloc et que si de tels engins doivent être utilisés, ils doivent l'être en toute transparence avec l'organisateur. Des fumigènes ont d'ailleurs été utilisés lors du déplacement au Luxembourg dans le cortège. Il est exclu d'en utiliser pour les Pays-Bas.

*Guillaume Auprêtre* aborde le sujet du placement en tribune qui est l'un des premiers retours de l'enquête en cours.

*Fabien Bonnel* confirme que le placement est l'un des gros travaux de l'association afin que chacun puisse trouver son compte. Une zone pogo est par exemple existante en dehors de l'espace où les enfants puissent se trouver. Par le passé le placement libre avait été testé sur un match mais l'essai n'avait pas été concluant. *Loic Champenois* fait remarquer que l'heure d'arrivée au guichet est prépondérante dans le placement tout comme la distribution des places lors des matchs précédents (notamment à l'étranger).

*Alexandre Chéron* demande si des cortèges similaires à celui fait au Luxembourg est prévu à l'avenir ?

*Fabien Bonnel* indique que les cortèges posent des problèmes de sécurité notamment à cause des attentats. Le ministère de l'intérieur déconseille ce type de rassemblement actuellement, cela dépend donc de l'encadrement de la police comme cela été le cas au Luxembourg.

## **XII. MODIFICATIONS DES STATUTS**

Le Conseil d'Administration propose de modifier l'article 7 des statuts afin de retirer la mention du tarif enfant qui ne sera plus appliqué.

La motion est adoptée à l'unanimité suite à un vote à main levée. Les nouveaux statuts sont présents en annexe 6 du présent compte-rendu.



### **XIII. ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

L'Assemblée Générale se termine par les traditionnelles élections qui se déroulent tous les deux ans.

Une seule liste se présente. Elle représente la grande majorité des actuels administrateurs excepté *Coralie Dalcq* et *Damien Allary* qui ne se représente pas. *Marina Dessaint* et *Fanny Palazzolo* sont les deux nouveaux noms qui figurent sur la liste.

Le micro est laissé à Damien Allary pour sa dernière comme secrétaire de l'association puis une vidéo réalisée par Coralie Dalcq non présente car retenue en Belgique est diffusée.

L'unique liste est élue à l'unanimité des présents et représentés suite à un dernier vote à main levée.

*Hervé Mougin* clôture l'assemblée en évoquant l'hommage qui sera rendu le lendemain à l'un de nos adhérents – Claude Fautrelle - qui nous a quitté en fin d'année dernière. Cet hommage sera rendu au cours d'un tournoi organisé conjointement par le club dont il était le président et les Irrésistibles Français. A cette occasion une plaque – payée par les dons des adhérents - en son honneur sera dévoilée dans le club-house du stade qui portera désormais son nom.

**Le Président**  
Hervé MOUGIN

**Le secrétaire**  
Damien ALLARY