



PROCES-VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE

Réunion du : samedi 28 mars 2015 **A :** 10h00

Présidence : Hervé MOUGIN

Nombre d'adhérents présents ou représentés : 116

I. INTRODUCTION

Fabien Bonnel, responsable de la communication, débute l'Assemblée Générale ordinaire de 2015 en remerciant la Fédération Française de Football d'accueillir l'association pour la deuxième année consécutive dans son auditorium et l'ensemble des adhérents de l'association présents. Chaque membre du Conseil d'Administration sortant se présente par la suite et rappelle ses fonctions.

Après cette introduction, *Fabien Bonnel* présente l'ordre du jour. *Florent Soulez*, intervenant externe, n'étant pas arrivé, son intervention est décalée. L'Assemblée Générale débute donc par le bilan d'activité.

II. BILAN D'ACTIVITE

Loïc Champenois dresse un bilan de la billetterie pour l'année 2014. La volumétrie totale pour l'année est de 5 317 billets ce qui représente 2,4 fois plus que pour l'année 2013.

Depuis la Coupe du Monde, les matchs au Stade de France ont dépassé les 1 000 billets avec un pic à 1 464 pour le France - Portugal d'octobre. Le pourcentage de billets accompagnants pour ces matchs est important puisqu'il dépasse les 60%. Par ailleurs la billetterie des matchs de la Coupe du Monde 2014 au Brésil ne comportait aucun billet accompagnant (billetterie FIFA). Elle a tout de même généré 558 billets sur toute la compétition.

Contrairement à l'an dernier, le comparatif avec la FANS n'est pas disponible puisque suite à la création du Club des Supporters Officiels par la F.F.F. les associations font leur demande de billets directement auprès de cette dernière. Un rappel de ce qu'était la FANS est également fait pour les nouveaux adhérents présents.

L'association réussit par ailleurs son quatrième grand chelem (présence d'au moins un adhérent à tous les matchs de la sélection A masculine) en autant d'années d'existence. Quatre adhérents l'ont réalisé à titre personnel : *Didier Baudry*, *Jean-Michel Macé*, *Hervé Mougin* et *Patrick Spiewak*.

Enfin l'association a participé à deux matchs des féminines A cette année ainsi qu'à deux tournois des supporters. Le premier s'est déroulé en octobre, le week-end de France - Portugal à Clairefontaine auquel une quarantaine d'adhérents ont participé. Ce tournoi était ouvert à tous les adhérents au club des supporters de la F.F.F.

Le second s'est déroulé mi-décembre en Belgique et avait pour cadre le centenaire du déclenchement de la Première Guerre Mondiale. Ce tournoi célébrait plus particulièrement la trêve de Noël 1914 et s'est donc déroulé près du lieu de l'événement, sur le terrain de la ville de Messines en Belgique. C'est une délégation de 14 personnes (dont 12 adhérents) qui a

représenté la France de fort belle manière puisqu'elle a remporté le tournoi devant les délégations allemande, anglaise, belge, écossaise, galloise, irlandaise et nord-irlandaise et en disposant de l'Ecosse en finale 4-2.

III. BILAN DES ADHESIONS

Damien Allary fait le point sur les adhésions au jour de l'Assemblée Générale. L'association compte 1 149 adhérents (contre 401 au 25 novembre 2013) et a donc triplé son nombre d'adhérents en un peu plus d'un an. La proportion de femmes dans l'association (17%) et de résidents à l'étranger (3%) sont stables par rapport à l'année précédente. La région Ile-de-France représente toujours près de la moitié des adhérents devant les régions Rhône-Alpes, Lorraine, Picardie et Nord-Pas-De-Calais. L'âge moyen des adhérents est lui aussi stable autour des 33 ans.

Enfin l'association est présente sur tous les continents et ces adhérents couvrent tous les fuseaux horaires avec une présence au Venezuela, au Brésil, aux Etats-Unis, en Tanzanie ou en Nouvelle-Zélande en plus de l'Europe.

Il est précisé que les adhésions 2014 ont été prolongé jusqu'au 30 juin 2015 suite à la création du Club Officiel des Supporters auquel chaque Irrésistibles Français est adhérent automatiquement. La prochaine campagne d'adhésion démarrera courant avril ou mai et concernera la période 1^{er} juillet 2015 / 30 juin 2016.

Une présentation est faite des différentes typologies de supporters rencontrées au sein de l'association : très actif, actif, neutre et passif. Cette typologie est effectuée selon les remontées des adhérents lors de leur cotisation en réponse au mail de bienvenue et sert notamment au placement en tribune. Il est rappelé qu'il est possible de changer en contactant par mail le Conseil d'Administration.

Question des adhérents :

Youssef Hassany évoque son expérience lors du dernier France - Brésil (26 mars 2015) en tribune K. Il était avec ses enfants et tout le monde était debout. Il y avait un côté gauche où tout le monde était assis et des personnes ont demandé aux stadiers de faire asseoir une douzaine de jeune gens qui se tenaient debout.

Fabien Bonnel répond que la tribune Nord basse est une tribune « supporter » et les gens doivent être debout. Il explique que la gauche de la tribune K était composée de membre des autres associations de supporters et que la F.F.F. a segmenté les tribunes du stade de France (supporter, famille, enfant, ...). La tribune Sud par exemple est une tribune famille et nous pourrions avoir pour les prochains matchs des billets dans ces tribunes.

Youssef Hassany précise qu'il n'y a aucun problème pour lui mais qu'il trouve dommage que les enfants soient obligés de changer de tribune car ils ne peuvent voir le match. Le concernant, il n'est pas envisageable d'aller dans une autre tribune que celle des Irrésistibles Français.

Fabien Bonnel termine en précisant qu'il est possible d'avoir des billets dans les petits espaces sous les loges en haut des blocs de la tribune nord basse. *Hervé Mougin* précise aussi que des enfants sont présents régulièrement dans les blocs avec les Irrésistibles Français et que c'est pour cela que des messages sont passés au micro pour ne pas que les gens se mettent debout sur les sièges.

Yves Lanusse évoque également son expérience sur ce match et sa déception car il ne s'est pas senti IF au cours de cette rencontre. En effet, autour de lui des gens ont fait des histoires pour

être à leurs places (celles indiquées sur les billets) alors qu'il avait été annoncé que le placement était libre. Le comportement et certains gestes de certaines personnes l'ont également déçu.

Hervé Mougin précise que le nombre d'accompagnant sera très probablement limité pour les prochaines rencontres car il est difficile de contrôler ces personnes et leur « adhésion » à la philosophie de l'association durant la rencontre. Il précise que le débriefing du match n'a pas encore été fait puisqu'il a eu lieu il y a deux jours et qu'il le sera très prochainement. Le maintien du placement libre est également à l'étude.

Marina Dessaint fait part de sa déception concernant l'ambiance terne lors de France - Brésil et exhorte les adhérents à être plus actifs pendant les matchs.

Hervé Mougin traite enfin du sujet des correspondants régionaux. Il précise que ce sera un dossier à mener avec la F.F.F. durant le courant de l'année. Si des correspondants ont été désignés, il faut encore préciser leur rôle. Néanmoins, des bus ont déjà été organisés au départ de certains départements depuis le mois de septembre.

Les personnes intéressées pour devenir correspondant régionaux peuvent se faire connaître par mail à l'association.

IV. INTERVENTION DE FLORENT SOULEZ

Florent Soulez est responsable du marketing événementiel (l'habillage du stade par exemple) et du merchandising au sein de la Fédération Française de Football.

Il explique qu'auparavant, l'ambiance au Stade de France montait lors de l'avant-match mais retombait systématiquement dès que le match débutait. La création du Club des Supporters intervient pour mettre fin à cela. Il précise que tout cela s'est fait en collaboration avec notre association qui travaillait déjà à combler ce vide. Il remercie d'ailleurs tous les adhérents de l'association pour leur fidélité et tout le travail qui est fait pour le Club des Supporters.

Les médias insistaient beaucoup sur le côté froid et sans ambiance du Stade de France. Avant France - Brésil le clap France a été repris par presque tout le stade. Personne n'aurait cru cela possible il y a trois ans.

Il souligne ensuite le travail d'accompagnement que la F.F.F. doit effectuer avec l'association pour gérer le flux des nouveaux qui viennent de plus en plus nombreux au stade. Il a trouvé que l'ambiance lors du match France - Brésil était très acceptable et que nous n'étions pas dans un contexte de club avec une récurrence des matchs tous les 15 jours. Il est donc plus difficile d'apporter des habitudes au public du Stade de France.

Il parle ensuite de la segmentation du Stade de France. Il réaffirme la volonté de conserver la tribune Nord comme une zone active. Si des personnes ne souhaitent pas être debout et participer, il reste 80% de la totalité du stade qui leur conviendrait mieux. Il précise que sur un plan général, le Club des Supporters va dans le bon sens mais qu'il faut rester attentif aux comportements en tribune. Il donne le chiffre de 10 000 adhérents actuels au Club des Supporters et précise que les Irrésistibles Français sont de loin l'association la plus importante au sein du club. L'objectif à atteindre pour l'Euro 2016 est de 50 000 adhérents.

L'ambiance au stade est en train de changer et cela est confirmé par le staff et les joueurs même s'il admet que ces derniers devraient en faire un peu plus vers leurs supporters et remercie une nouvelle fois le travail fait par l'association.

Il aborde enfin la mise en place de bus pour les matchs à l'extérieur. La F.F.F. va s'efforcer d'en mettre en place à chaque déplacement en Province. Au cours de l'année, elle souhaite également mettre en place des bars bleus (en principe dès le mois de juin), des bars identifiés dans chaque ville pour regarder les matchs avec des tarifs préférentiels pour les membres du Club des Supporters.

Question des adhérents :

Marina Dessaint demande à *Florent Soulez* si les adhérents aux Irrésistibles Français pourront rapidement avoir un identifiant pour se connecter au site du club des supporters.

Florent Soulez explique que le problème porte sur la billetterie (possibilité de commander des billets alors que les adhérents des associations doivent passer par ses dernières) ainsi que d'autres problèmes plus techniques. Concernant le concours qui est lancé, l'ensemble des adhérents de l'association participent automatiquement au tirage au sort.

Chantal Savini souhaite revenir sur les bars bleus dont *Florent Soulez* a parlé un peu plus tôt. Pour elle, trouver un bar pour aller voir les matchs entre amis n'est pas un problème. Elle souhaite savoir s'il est envisagé par exemple d'organiser des grands écrans pour voir les matchs dans des lieux comme le Stade Charléty.

Florent Soulez réponds que les bars bleus sont plus destinés aux adhérents habitant en province qu'aux parisiens. Concernant le Stade Charléty, il est difficile d'y penser étant donné qu'on ne peut pas réserver un endroit si vaste pour un nombre de personnes limité. De plus il n'appartient pas à la F.F.F.

Alloune Lalou s'interroge sur la billetterie de l'Euro 2016 et sur la façon dont cela va se passer. Il fait remarquer que des adhérents d'autres associations ont déjà réservé leurs places.

Florent Soulez rappelle que l'Euro 2016 est organisé par l'UEFA et que la F.F.F. n'a pas son mot à dire. Il précise quand même que l'organisme se bat pour ses supporters dont les I.F. Aucune association n'a d'informations et ne peut se targuer d'en avoir. La F.F.F. essaye d'avoir un quota de places suffisantes pour satisfaire le plus de monde. Il y aura de toutes manières un quota attribué à chaque association selon leur importance en termes d'effectifs au sein du Club des Supporters (actuellement les Irrésistibles Français représentent 10% de ce club).

Concernant le tirage au sort de l'UEFA, *Florent Soulez* incite les adhérents à s'y inscrire tout de même en sachant que la chance d'avoir une place est de 1 sur 20 (la probabilité d'en avoir par le quota attribué à la F.F.F. est estimée à 1 sur 2). *Fabien Bonnel* demande aux adhérents qui seraient tirés au sort de prévenir l'association pour créer une bourse aux places comme celle faite pendant la Coupe du Monde pour le match Belgique – Russie par exemple. Concernant les tarifs des places, ils sont fixés par l'UEFA. Le match d'ouverture peut monter à une centaine d'euros par exemple.

Julien Mignonneau souligne que l'an dernier des rassemblements avaient été organisés par l'association pour les matchs de la Coupe du Monde. Le premier match contre le Honduras devait être organisé dans un restaurant mais le lieu a changé à la dernière minute et cela n'avait pas été communiqué.

Damien Allary indique qu'il n'a pas eu vent de ce problème et que ceux qui s'étaient inscrits ont été mis au courant du changement. Il en profite pour rappeler d'un point de vue général qu'il était très important de s'inscrire en répondant aux mails.

Isabelle Jenny fait remarquer que les Irrésistibles Français représentent 10% du Club des Supporters. Il y a deux ans, l'association représentait 50% de la FANS. Elle s'inquiète donc du nombre de billets que l'association aura pour l'Euro 2016.

Florent Soulez indique que les supporters officiels devraient bénéficier d'un quota plus favorable.

V. MODIFICATION DES STATUTS

Damien Allary liste les différents articles qui sont proposés à la modification (voir annexe 1)

La modification de l'article 7 est approuvée à l'unanimité.

La modification de l'article 8 est approuvée à l'unanimité.

La modification de l'article 10 est approuvée avec 113 voix pour, 2 voix contre et 1 abstention

La modification de l'article 11 est approuvée à l'unanimité.

La modification de l'article 12 est approuvée à l'unanimité.

La modification de l'article 14 est approuvée avec 115 voix pour, 1 voix contre

VI. BILAN FINANCIER

Loïc Champenois présente le bilan financier 2014 (voir les tableaux détaillés en annexe 2). Il précise qu'aucun membre du Bureau ne se fait rembourser ses frais et déplacements pour les réunions et qu'il tient à disposition toutes les factures sur demande. Il propose aussi de faire voter l'Assemblée Générale sur un remboursement de certains frais pour les administrateurs qui seront élus lors des élections (néanmoins déjà prévu aux statuts).

Le bilan financier est approuvé avec 115 voix et une abstention tout comme la proposition de *Loïc Champenois*.

VII. BILAN COMMUNICATION

Le bilan communication commence par un point présenté par *Cyril Daumain* sur les réseaux sociaux lors de l'année écoulée.

La page Facebook compte à ce jour, 23 940 fans (13 070 fans il y a un an soit une augmentation de 83%). L'épuration des comptes inactifs a fait perdre près d'un millier de fans.

Le compte Twitter est suivi par 1 569 followers (720 il y a un an soit une augmentation de 118%).

Vient ensuite la présentation du fanzine Collect-IF par *Florent Messina*. Ce dernier indique que cette publication permet de garder un contact avec les adhérents puisqu'on ne se voit que quelques fois dans l'année. Il permet de faire vivre l'association. Le magazine donne la parole aux adhérents avec une partie interview (un homme et une femme à chaque édition). *Florent Messina* précise que si certains ont des thèmes qu'ils souhaitent voir aborder, ils peuvent le dire pour ajout au fanzine.

Enfin *Fabien Bonnel* présente rapidement les nouveautés apparues en tribune en cours de saison : un nouveau drapeau géant, la présence d'un troisième capo en tribune en la personne de *Jérémy Hedhli* et le test d'un troisième tambour lors du match contre le Brésil.

Questions des adhérents :

Isabelle Jenny demande si des objets seront sortis pour l'Euro 2016.
Fabien Bonnel indique que oui.

Alloune Lalou demande qui est le rédacteur en chef du fanzine ?

Florent Messina est le rédacteur en chef. Il peut être joint par mail à boutique@irresistiblesfrancais.fr

VIII. BILAN DU VOYAGE AU BRESIL POUR LA COUPE DU MONDE 2014

Anne Verdin présente les résultats de l'enquête menée suite au voyage au Brésil pour la Coupe du Monde 2014 auprès des adhérents s'étant rendus à la Coupe du Monde.

233 adhérents ont participé à la Coupe du Monde 2014, 174 en indépendants (seulement les billets de matchs) et 59 via le séjour organisé par l'association.

Concernant l'hébergement, les points positifs remontés sont :

- Hébergement en maison à Salvador (regroupement des IF)
- Rapport qualité/prix
- Présence active du « représentant » IF

Les points négatifs remontés sont les suivants :

- Hébergement en maison Salvador (promiscuité, éloignement)
- Localisation de certains hôtels
- Chambres de plus de 3 personnes
- Qualité de certains hébergements

Concernant les transports, les points positifs remontés sont :

- Ne pas s'en occuper
- Communication des vols
- Réactivité pour les réservations
- Réactivité pour les modifications
- Prix

Les points négatifs remontés sont les suivants :

- Vols avec escale
- Horaires

Concernant la billetterie, les points positifs remontés sont :

- Distribution dans les casas bleus
- Distribution dans les hôtels
- Très bonne communication par mail et par SMS

Les points négatifs remontés sont :

- Peu de distribution le jour du match
- Tranches horaires limités et peu flexibles
- Distribution à la Casa Bleu de Rio et Brasilia

Concernant la vie de groupe, les points positifs remontés sont :

- Bonne ambiance
- L'intégration des nouveaux
 - Les rencontres
 - Les activités proposées
 - Les soirées à Salvador
- Le regroupement dans les mêmes hôtels

- Liberté de faire ou pas les activités proposées

Les points négatifs remontés sont :

- Intégration difficile (surtout pour les adhérents arrivés en cours de compétition)
- Anciens plutôt fermés

Concernant l'animation, les points positifs remontés sont :

- Ambiance au sein des IF
- Cortège à Porto Alègre

Les points négatifs remontés sont :

- Eparpillements des français
- Eclatement des supporters actifs
- Passivité de beaucoup de français
- Agressivité des stadiers

Enfin, un bilan des Casas Bleus a été demandé, les points positifs remontés sont les suivants :

- Initiative de la FFF
- Lieu de rencontre entre supporters
- Ambiance d'après-match
- Animations locales
- Cadre de la Casa de Rio

Les points négatifs remontés sont les suivants :

- Tarif des consommations
- Système de paiement
- Eloignement
- Taille
- DJ

Sur un plan général, il a été demandé de noter le travail de l'association. La note moyenne donnée est de 8,47 sur 10.

IX. EURO 2016

Hervé Mougin aborde le sujet de l'Euro 2016 qui aura lieu en France en juin et juillet prochain. Il explique que le Conseil d'Administration travaille en priorité à augmenter le nombre de billets par matchs que l'association aura. Il précise que tous les adhérents ont un rôle à jouer car plus nous serons actifs au stade, plus on aura de poids en réunion.

On travaille pour avoir plus d'une centaine de places par matchs. La problématique est là mais quoiqu'il en soit il sera obligatoire de mettre en place une répartition car nous n'aurons pas un millier de place par match. Cette dernière n'est pas arrêtée mais les axes de réflexion tournent autour des critères suivants :

- Participation aux matchs
- Aspect de la localisation régionale des adhérents pris en compte
- Pas de clé en rapport avec l'activité en tribune

Il est également envisagé de réserver une demi-douzaine maximum de places aux internationaux (les adhérents habitant à l'étranger dans des pays très éloignés s'étant déjà déplacé pour assister à des rencontres au sein de l'association).

Néanmoins, il est difficile d'arrêter une répartition sans savoir le nombre de places qu'on obtiendra. Nous espérons obtenir cette information en septembre prochain.

Pour les personnes qui n'auront pas de billets pour un match, la volonté est de permettre à tous de participer au tirage au sort du Club des Supporters de la F.F.F.

Par ailleurs *Hervé Mougin* continue de travailler avec le FSE (Football Supporters Europe, le réseau des supporters européens reconnu par l'UEFA) notamment sur le bon accueil des autres supporters européens en France. La prochaine réunion aura lieu à Belfast en juillet.

Questions des adhérents

Tanguy Levesque est impressionné par le travail réalisé par l'association, lui qui était un ancien adhérent de 2006 qui vient de revenir dans l'association cette année. Il remercie tout particulièrement le Conseil d'Administration pour le dernier rassemblement à Clairefontaine qui lui ont permis de faire signer par les joueurs un maillot pour un jeune garçon qui vient de perdre son père.

Il demande si un ambassadeur a été recherché parmi les joueurs afin d'avoir un coup de main au niveau médiatique ?

Fabien Bonnel et *Hervé Mougin* lui répondent que l'idée a effectivement germé mais qu'il est difficile de trouver quelqu'un parmi les joueurs en activité puisque leur présence en équipe de France ne peut être garantie d'un rassemblement à l'autre. Des pistes existent au niveau des anciens joueurs mais cela ne va pas plus loin pour le moment.

Claudre Fautrelle et *Frédéric Tramhel* font remarquer que des adhérents ou eux-mêmes ne reçoivent pas tout le temps les mails.

Damien Allary précise que des problèmes ont été rencontrés avec l'ancien mailing et que la brusque augmentation au cours de l'année du nombre d'adhérent a nécessité à passer à un système professionnel payant. Ce système n'est utilisé que depuis deux semaines mais il permet d'avoir la liste des mails qui ne passent pas.

Lucien Laurent demande si on aura la possibilité de commander des packs pour l'Euro 2016.

Hervé Mougin lui réponds que cela dépendra de la volumétrie des places qui seront allouées aux Irrésistibles Français.

Joris Stryhanyn demande s'il y a possibilité d'installer une boutique I.F. dans les fanzones qui seront en place lors de l'Euro 2016.

Hervé Mougin précise que nous avons que peu d'informations car les fanzones sont mises en place par l'UEFA et qu'on en saura peut-être plus en juillet après le congrès du FSE. Néanmoins il est peu probable que cela puisse être le cas.

Yves Lanusse demande s'il est possible pendant l'Euro 2016 que les I.F. se rassemblent dans des lieux publics.

Loic Champenois répond que toutes les bonnes idées sont bonnes à prendre

Hervé Mougin précise que nous connaissons le nombre de place en septembre ou octobre

Youssouf Hassany demande s'il est possible d'organiser une rencontre sportive à chaque match ?

Hervé Mougin lui répond que cela n'est pas impossible mais que pour le moment ce n'est pas finaliser.

Marina Dessaint demande si la vente des places en juin concerne les places I.F. ?

Loic Champenois précise que cela concerne tout le monde et que si des adhérents parviennent à avoir des billets, qu'ils nous le disent.

Guy Gimenez demande si l'UEFA propose des packages par ville

XIII. QUESTIONS DIVERSES

Arthur Mallen demande s'il n'est pas risqué de se rendre aux matchs à l'extérieur notamment pour Portugal - France de septembre.

Anne Verdin répond qu'il n'y a jamais eu le moindre problème. De plus l'association est en contact avec le ministère de l'intérieur et l'ambassade de France dans le pays concerné.

Hervé Mougin rajoute que lors du déplacement le plus risqué à ce jour, à savoir la Serbie, l'association avait eu à disposition une protection policière pour aller au stade.

Didier Schuler fait part des incivilités constatées lors de France – Brésil en tribune L et K. Il demande si la F.F.F. oblige les autres associations à avoir une charte comme celle que les adhérents de l'association doivent appliquer.

Loïc Champenois répond qu'on ne sait pas ce qui se fait dans les autres associations.

Joris Stryhanyn voudrait savoir où en est la billetterie électronique qui est abordé dans le deuxième numéro de Collect-IF.

Loïc Champenois précise qu'elle est stand-by pour le moment. Elle simplifiait la distribution. Il précise aussi que nous travaillons sur le paiement en ligne.

XIV. ELECTIONS

Damien Allary présente le déroulé des élections. Les membres de la seule liste en lice sont annoncés. Il est proposé d'effectuer les élections à main levée. Cette proposition est **adoptée** à la majorité absolue.

L'unique liste est élue à la majorité absolue. Le nouveau Conseil d'Administration est composé de *Damien Allary, Didier Baudry, Fabien Bonnel, Loïc Champenois, Anthony Chopin, Coralie Dalcq, Cyril Daumain, Florent Messina, Hervé Mougin* et *Anne Verdin*.

La séance est levée à 13h et les présents sont invités à un buffet et un verre de l'amitié dans les locaux de la FFF.

Le Président
Hervé MOUGIN



Le secrétaire
Damien ALLARY

