



## **PROCES-VERBAL**

### **ASSEMBLEE GENERALE**

---

**Réunion du :** samedi 29 mars 2014      **A :** 10h00

**Présidence :** Hervé MOUGIN

---

**Nombre d'adhérents présents :** 108

---

## **I. INTRODUCTION**

L'Assemblée Générale débute par un diaporama des photos du match France – Géorgie du 22 mars 2013 prise par le photographe professionnel Gérard Uféras puis par le reportage « Bleu Confidentiel » de Téléfoot lors de France – Ukraine du 19 novembre 2013.

Hervé Mougin prend ensuite la parole et remercie la Fédération Française de Football d'accueillir l'Assemblée Générale des Irrésistibles Français. Il fait remarquer le chemin parcouru depuis six ans et notamment la petite manifestation de 2008 suite au faible nombre de places attribuées à l'époque pour aller voir l'équipe de France à l'Euro en Suisse et en Autriche. Il rappelle qu'il y a un an et demi, il était impossible de se tenir debout dans le virage nord du Stade de France et encore moins de pouvoir animer la tribune avec des grands drapeaux. Aujourd'hui, l'association a obtenu tout cela et plus encore puisque - avec le soutien de la F.F.F. - elle a pu tester l'utilisation d'une sono lors du dernier match amical contre les Pays-Bas le 5 mars dernier. Il demande d'ailleurs le retour d'un maximum de personnes sur ce sujet afin d'améliorer l'utilisation de ce matériel.

Il rappelle ensuite les objectifs de l'association :

- Apporter le soutien dont l'équipe de France a besoin car il n'y avait pas de public à la hauteur bien que l'équipe jouait les premiers rôles.
- Créer des évènements en dehors des matchs pour renforcer les liens dans l'association, les matchs au Stade de France ne permettant pas forcément de beaucoup communiquer.
- Renforcer la présence de l'association dans toutes les régions de France et même à l'étranger pour grandir mais aussi pour simplifier les logistiques de déplacement.

Enfin il précise que l'objectif prioritaire à moyen terme reste l'organisation et l'animation d'un kop bleu en vue de l'Euro 2016 en France.

Après cette introduction, Fabien Bonnel présente l'ordre du jour. L'Assemblée Générale débute par le bilan d'activité.

## **II. BILAN D'ACTIVITE**

Les Irrésistibles Français ont été présents sur tous les matchs de l'équipe de France masculine en 2013 ce qui représente 2237 billets (29,66 % de la billetterie de la FANS) et qui constitue un troisième grand chelem consécutif en trois années d'existence administrative officielle.

Par ailleurs, tous les déplacements de l'année 2013 ont fait l'objet d'un guide créé par Anne Verdin et Cyril Daumain. La création d'un guide à chaque déplacement sera désormais systématique.

Les Irrésistibles Français ont également assisté à 7 matchs de l'équipe de France féminine et ont participé au premier match de l'équipe de France des supporters en Belgique à l'occasion du match amical d'août dernier.

### **III. BILAN DES ADHESIONS**

Damien Allary fait le point sur les adhésions (voir annexe 1 diapos 5 et 6) au jour de l'Assemblée Générale. L'association compte 662 adhérents dont 65% de ré-adhésion et 40% de nouveaux adhérents pour 2014. A la fin de l'exercice 2013, l'association comptait 401 adhérents contre 158 en 2012. Les matchs contre l'Espagne en mars 2013 mais surtout le barrage contre l'Ukraine ont permis à l'association de grossir très rapidement en terme de volumétrie d'adhérents et de billetterie pour être aujourd'hui la première association de la FANS.

L'association a bénéficié des bons résultats de l'équipe de France en fin d'année, de la grosse exposition médiatique dans les médias et bien sûr de la proximité de la Coupe du Monde au Brésil.

Coralie Dalcq prend le relais concernant les adhérents étrangers. L'association compte aujourd'hui 24 adhérents (français ou étranger) résidant dans 16 pays étrangers dont l'Albanie, la Belgique, la Biélorussie, le Brésil, l'Espagne, les Etats-Unis, la Finlande, l'Indonésie, le Maroc, la Nouvelle-Zélande, le Royaume-Uni, la Russie, la Suisse, la Tanzanie et le Venezuela.

A l'issue de ce bilan, Hervé veut mettre en lumière deux adhérents des Irrésistibles Français présentant un bilan remarquable. Jean-Michel Macé en est à 97 matchs consécutifs des Bleus et Didier Baudry a assisté à 271 matchs des Bleus dans sa « carrière » de supporter.

Hervé Mougin évoque ensuite pour évoquer le statut des correspondants régionaux. L'association avait déjà mis en place des correspondants dans certaines régions avec la volonté de mailler le territoire afin de faciliter la logistique lors des matchs délocalisés en région (car, covoiturage). Il précise que dans le cadre de la création du club des supporters de la F.F.F. - dont les adhérents I.F. feront partie automatiquement – ces correspondants seront aussi des relais pour la Fédération Française de Football.

Le bureau de l'association sera à l'écoute par rapport aux ressentis des représentants locaux. Une charte sera mise en place et un appel est lancé aux intéressés.

### **IV. INTERVENTION DE JEAN RESSEGUIE, JOURNALISTE POUR BFM / RMC**

Après un diaporama présentant les photos prises lors de France - Ukraine avec comme bande audio les commentaires du match sur la radio RMC, Fabien Bonnel invite Jean Rességuié à le rejoindre et le remercie pour le côté très vivant des commentaires lors du match retour des barrages. Jean Rességuié précise que les trois intervenants (Jean-Michel Larqué, Jérôme Sillon et lui-même) attendaient un tel match de l'équipe de France depuis longtemps.

Fabien Bonnel : (après avoir rappelé sa carrière de journaliste) Quel est ton meilleur souvenir en tant que commentateur ?

Jean Ressayé : l'Euro 2000 car c'est ma première finale, qui plus est la première avec mon mentor Didier Braun. Je citerai également le quart de finale retour de Ligue des Champions entre l'AS Monaco – Real Madrid en 2004 sans oublier la Coupe du Monde 2006 et donc le dernier France – Ukraine.

FB : Comment vit-on son métier de journaliste quand on est passionné ?

JR : RMC me donne carte blanche. Dans cette radio tous les journalistes sont des passionnés. Depuis l'arrivée de Didier Deschamps à la tête de l'équipe de France, nous avons la possibilité d'avoir une bonne chance au Mondial et nous avons tous envie de voir cette équipe aller le plus loin possible en 2014.

FB : Jérôme Sillon et toi nous avez beaucoup cités au cours du match, as-tu remarqué des changements au niveau des supporters ?

JR : On a l'impression que quelque chose est en train de se passer même si on est loin des supporters néerlandais en Coupe du Monde ou des suédois lors de l'Euro 2012. Le travail de Florent Soulez au sein de la Fédération et ce que cette dernière est en train de mettre en place est en train de payer. Il y a des supporters en France pour l'équipe de France et je souhaite que vous continuiez de travailler ensemble pour mettre quelque chose en place. On est toujours très heureux de voir qu'il y a du monde et je ne peux que vous encourager à continuer dans cette voie.

### **Question des adhérents :**

Question : Vous êtes-vous inspirés de Thierry Rolland ?

JR : Je prends l'inspiration de beaucoup de journalistes qu'ils soient français ou étrangers.

A l'issue de l'intervention, Fabien Bonnel remet sa carte d'adhérent à Jean Ressayé en tant que membre d'honneur de l'association pour l'année 2014.

## **V. BILAN FINANCIER**

Loïc Champenois présente le bilan financier 2013 (voir les tableaux détaillés en annexe 2). Il débute par le constat qu'il y a de plus en plus de travail et cela parce que nous sommes de plus en plus nombreux. Il précise qu'aucun membre du Bureau ne se fait rembourser ses frais et déplacements pour les réunions et qu'il tient à disposition toutes les factures sur demande. L'association a pris en charge une partie des frais de déplacements des adhérents inscrits aux matchs en Belgique et en Ukraine ainsi qu'une partie du repas à Clairefontaine lors de la dernière AG.

Le bilan financier est approuvé à l'unanimité.

## **VI. BILAN COMMUNICATION**

Cyril Daumain présente le bilan communication de l'année écoulée.

Les réseaux sociaux sont les principaux moyens de recruter. La page Facebook a enregistré 530 % de fans supplémentaires en un an (13 063 contre 2 073 il y a un an). L'article le plus vu a été celui du lancement des adhésions pour l'année 2014 qui est le nouveau record avec 235 226 personnes qui l'ont lues.

En plus de la page Irrésistibles Français, deux autres pages sont gérées par les community managers de l'association. Une page sur l'équipe de France féminine nommée Irrésistibles Françaises et une page sur l'Euro 2016. L'association a également mis en place une page internationale en anglais pour les adhérents étrangers.

L'association est également présente sur Twitter. C'est par le biais de ce réseau social que l'association échange avec les médias (comptes de Jean Ressayé et de Frédéric Calenge de TF1) et la Fédération Française de Football (comptes d'Erwan Le Prévost et Florent Soulez notamment).

Enfin il existe une page sur le réseau social russe VKontakte gérée par une de nos adhérentes biélorusses.

L'association est aujourd'hui la référence image des supporters français dans les médias via les interviews et les reportages (TF1 et BFM / RMC essentiellement). Un effort sensible est fait pour mettre en avant le groupe en faisant intervenir le plus d'adhérents possible à chaque fois. Nous collaborons également énormément avec des journalistes étudiants.

## **VII. PRODUITS DERIVES**

Florent Messina qui a en charge la gestion de la boutique et des produits dérivés présente les nouveaux produits qui sont en vente par correspondance et en direct lors des événements de l'association (matches, AG).

La liste des produits présentés lors de l'Assemblée Générale est disponible en annexe 1 (diapos 14, 15 et 16).

## **VII. ANIMATION**

L'association a également acquis lors de l'année écoulée de nouveaux matériels pour l'animation des matchs. Le nouveau grand drapeau a permis une très grande visibilité dans les médias et en tribune. L'association bénéficie également d'un deuxième mégaphone et d'une sono mise en place par la F.F.F. qui a été testée lors de France – Pays-Bas.

Mais le plus gros atout en terme d'animation reste ce kop IF toujours plus grand, actif et festif, match après match. Seule la présence toujours plus nombreuse au stade des adhérents permettra de mettre en place le projet de l'association d'être le véritable douzième homme de l'équipe de France.

La vidéo du clap France lors de France – Pays-Bas est diffusée afin d'illustrer ce dernier point.

Fabien Bonnel donne la parole à Anthony Chopin après l'avoir remercié d'avoir pris la responsabilité du deuxième mégaphone et la gestion d'une partie de la tribune lors des matchs au Stade de France.

Anthony Chopin demande la parole pour remercier Jean Rességuié de ce qu'il a fait pour l'association ainsi que tous les adhérents. France - Ukraine a été un moment exceptionnel car tout le monde a participé. Il précise qu'il y a eu beaucoup de bonnes retombées sur France – Pays-Bas notamment des personnes connaissant le monde Ultra. Il faut continuer dans ce sens.

Hervé Mougin ajoute que l'association est citée par de plus en plus de monde. Elle est mentionnée par exemple dans *Le Dictionnaire des Supporters* publié par Franck Berteau aux éditions Stock.

## **IX. INTERVENTION D'ERWAN LE PREVOST**

Fabien Bonnel invite Erwan Le Prevost à le rejoindre, Directeur des Compétitions internationales et Team Manager des équipes de France au sein de la Fédération Française de Football. Il le remercie de nous avoir permis d'approcher les joueurs et d'aider Florent Soulez dans sa tâche qui est la sienne au sein de la Fédération.

Fabien Bonnel : Tu as un rôle super important au sein de la Fédération Française de Football, peux-tu nous l'expliquer ?

Erwan Le Prévost : Je suis Directeur des compétitions internationales à savoir organisateur des matchs internationaux en France et Team manager des équipes de France qui consiste à organiser les déplacements des staffs. Mon travail consiste également à sensibiliser les joueurs sur qui sont les supporters et leur devoir en tant que joueur de l'équipe de France notamment vis-à-vis des supporters. Nous avons eu énormément de travail pour que les joueurs puissent aller voir les supporters à la fin de France - Ukraine.

FB : La communion entre les joueurs et les supporters après la qualification à la Coupe du Monde a-t-elle été organisée ?

ELP : Nous avons planifié tous les cas de figure qui pouvaient se présenter à l'issue de la rencontre à savoir la qualification ou la déception liée à une élimination. Il y avait une vraie déception avec le match en Ukraine. Ce fut très dur car il y avait une vraie attente et aller chercher la qualification dans ces conditions le mardi suivant fut encore plus beau pour cela.

FB : Les supporters sont là pour donner de la voix. Nous considérons que si nous avons pu participer ne-serait-ce qu'à 0,01 % d'une victoire, nous pouvons être satisfaits. Sens-tu ce développement des supporters avoir un impact sur l'équipe de France ?

ELP : Avec Florent Soulez, nous estimons pouvoir avoir un public de supporters pour l'équipe de France. Le soutien apporté lors des matchs à l'étranger est encore plus ressenti par les joueurs car très souvent le staff et eux-mêmes ne sont pas bien accueillis sur place par les organisateurs.

Nous avons plus de satisfaction sur le match amical contre les Pays-Bas que sur le barrage retour contre l'Ukraine car ce dernier est un match intemporel. Les joueurs qui composent l'équipe de France actuelle n'avaient jamais rien connu de positif en bleu avant France -

Ukraine. Ils sont maintenant fiers d'être en équipe de France car il y a un réel engouement derrière cette équipe. Nous devons désormais capitaliser cette nouvelle dynamique.

### **Question des adhérents :**

Question : Quel type de modèle de supporter attend la F.F.F ? Un modèle plus familial et agréable ou plus un type Turquie avec une grosse pression sur l'adversaire ?

ELP : Il n'y a pas de type désiré. Nous travaillons par rapport au désir du public. On s'adapte aux envies de tous. Nous désirons avant tout que le stade chante et qu'il vive. Nous n'aurons jamais un public qui ressemble à celui de la Turquie. Nous nous fixons comme objectif d'avoir 5 000 supporters pour l'Euro 2016.

A l'issue de l'intervention, Fabien Bonnel remet sa carte d'adhérent à Erwan Le Prévost en tant que membre d'honneur de l'association pour l'année 2014.

## **X. INTERVENTION DE FLORENT SOULEZ**

C'est au tour de Florent Soulez de venir répondre aux questions. Il est le principal interlocuteur des supporters au sein de la Fédération Française de Football et a joué un rôle majeur dans les avancées faites entre l'association et la F.F.F.

Fabien Bonnel : Peux-tu nous décrire le supporter idéal pour toi ?

Florent Soulez : Le sujet est compliqué. Lorsque j'étais abonné au parc, un bon supporter était une personne qui permettait par son action de vivre un bon moment ensemble et de recréer une famille au sein du groupe. C'est ce que nous essayons de recréer aujourd'hui. Nous devons d'ailleurs vous remercier car sans votre présence, nous serions partis de zéro. Il est plus facile de construire en s'appuyant sur une histoire déjà débutée. France - Pays-Bas était une étape avec ses bons et ses mauvais moments, des ajustements sont à faire notamment au niveau de la sono. Nous avons besoin d'avoir d'autres personnes comme toi qui n'hésitent pas à entraîner un groupe. On me dit que la France n'est pas un pays de supporters mais nous en avons en club alors pourquoi pas en équipe de France. Notre devoir est aussi de changer les mentalités.

FB : Auparavant au Stade de France, nous devions nous taire, nous recevions des bouteilles lorsque nous étions debout, comment es-tu parvenu au résultat en tribune de France - Ukraine ou France - Pays-Bas ?

FS : Nous sommes partis sur trois piliers dans l'animation. Le premier est la pose de panneaux précisant le type de tribune qu'est le virage nord, le deuxième la mise en place d'une Fan Zone aux points d'entrées. Le troisième est la création d'une ambiance. J'ai eu l'opportunité et la chance de pouvoir convaincre les gens autour de moi. Il y a eu une véritable écoute par les différents intervenants décisionnaires au sein de la F.F.F. (Noël Le Graët, Bernard Desumer, Florence Hardouin, Erwan Le Prévost). Cela a été long mais aujourd'hui le sujet des supporters est un sujet central au sein de la Fédération.

Les supporters sont la base du public que l'on se doit d'accompagner et préparer. Autrefois il n'y avait pas de reconnaissance des supporters de la part de la Fédération, aujourd'hui on retrouve un niveau normal. J'ai fait un travail d'analyse de ce qu'on trouvait à l'étranger. Le

service est important. Par exemple en Belgique, 50 bus ont été affrétés pour le déplacement au Pays-de-Galles. Un responsable était présent dans chaque bus et ce dernier devait confirmer que son bus était bien en route lorsqu'il arrivait à une trentaine de kilomètres du stade. En cas de panne, il était ainsi possible de coordonner la venue d'un autre bus pour prendre en charge les supporters coincés et les amener à bon port.

Suite à cette série de questions, Fabien Bonnel laisse tribune libre à son intervenant. Florent Soulez en profite pour préciser l'objectif de la FFF à travers le club des supporters qu'elle souhaite créer.

Ce club a pour but de permettre à tout le monde de supporter l'équipe de France partout en région avec par exemple la mise en place de déplacements en bus. Il ne doit pas y avoir de concurrence entre le club des supporters et les Irrésistibles Français car le but est le même, avoir une bonne ambiance au stade. La FFF va également travailler sur l'organisation de déplacements à l'étranger. L'objectif à moyen terme est bien entendu l'Euro 2016 mais la F.F.F. espère déjà entre 3 000 et 5 000 à Rio pour la Coupe du Monde.

Il précise également que la F.F.F. n'est pas là pour empêcher les gens de supporter les Bleus. Elle essaye de segmenter au stade pour que tout le monde y trouve son compte.

A l'issue de cette intervention, Hervé Mougin remercie encore une fois Florent Soulez pour le travail constructif qui est mené et qui a permis de pacifier les relations entre les Irrésistibles Français et la Fédération.

### **Questions des adhérents :**

Question : Quel a été le ressenti de l'ambiance en virage nord depuis les autres tribunes lors de France - Ukraine ? La F.F.F. a-t-elle l'ambition d'organiser un carré actif au sein de chaque virage ?

FS : Les retours ont été très positifs après France – Ukraine. Ce match a permis de valider le travail fait jusque-là mais l'objectif reste d'avoir 5 000 supporters actifs notamment au stade de France en virage nord.

Question : Je suis président d'un petit club de Normandie. La F.F.F. a-t-elle l'intention d'aller vers les petits clubs ?

FS : Oui et non car la structure pyramidale de la F.F.F. oblige de parler d'abord aux ligues qui elles-mêmes doivent transmettre le message aux districts et enfin aux clubs.

Question : C'est moins une question qu'une remarque ou une demande. Je parle aux noms des supporters qui habitent en province pour qui tous les matchs sont à l'extérieur. Pour nous, il est très important de se sentir accueilli d'autant plus lorsque nous venons de loin.

A l'issue de l'intervention, Fabien Bonnel remet sa carte d'adhérent à Florent Soulez en tant que membre d'honneur de l'association pour l'année 2014. Il en remet une également à Carole Rivart et à Mohamed Sanhadji (ce dernier étant absent et excusé, Carole Rivart la lui remettra personnellement) tous d'eux intervenants lors de la précédente Assemblée Générale et qui sont également des interlocuteurs passés ou présents de l'association au sein de la Fédération.

Hervé Mougin reprend la parole pour préciser qu'entre les deux rencontres de barrages en novembre, l'association a eu 150 demandes de billets pour le match retour ce qui démontre bien que des gens y croyaient malgré le score du match aller.

Autre anecdote qui mesure le travail accompli avec la Fédération cette fois, il y a deux ans, les formulaires de commande de billets de matchs étaient ceux des comités d'entreprises. Aujourd'hui ces formulaires sont les mêmes que pour les autres composantes de la famille du football que sont les ligues, districts, clubs, etc...

## **XI. COUPE DU MONDE 2014**

Le sujet suivant fait le point sur l'organisation du déplacement de l'association à la Coupe du Monde de football au Brésil en juin prochain. Anne Verdin, Didier Baudry et Loïc Champenois présentent les différents éléments de cette organisation.

Le premier point porte sur la partie billetterie avec une commande de 698 billets sur l'ensemble de la compétition par les adhérents avec un pic de 208 billets pour l'Equateur - France à Rio de Janeiro. Cela représente 231 adhérents qui iront au Brésil dont 65 via un voyage organisé par l'association.

Concernant le détail des hébergements pour chaque ville du premier tour :

- A Porto Alegre, les adhérents seront répartis dans trois hôtels différents.
- A Salvador de Bahia, l'association a loué trois maisons à proximité de la plage.
- Enfin pour Rio, l'hébergement se fera sur deux auberges de jeunesse avec des chambres doubles, triples ou quadruples.

Le bureau de l'association tient à remercier tout particulièrement les adhérentes Eliete Carneiro Dos Santos et Isabel Girard pour leur aide précieuse sur l'organisation de ce voyage.

La difficulté de l'organisation a été de gérer les vols intérieurs annulés en essayant de respecter le budget qui avait été annoncé (ce qui a été fait hormis pour ceux ne faisant que le match de Rio). Il est également évoqué les doutes qui planent sur la présence de Porto Alegre comme ville hôte de cette Coupe du Monde et qui pourrait avoir de grosses incidences sur le voyage des Irrésistibles Français puisque le premier match de l'équipe de France doit se jouer à Porto Alegre.

Loïc Champenois précise que nous sommes très satisfaits de l'engouement autour de l'évènement qui est sans commune mesure avec ce qu'on avait connu en 2010. Il précise en anecdote que le montant de 109 000 \$ pour les 698 billets est le plus gros virement jamais fait par l'agence bancaire qui gère le compte de l'association. Il annonce que conformément à ce qui avait été précisé aux participants, le deuxième acompte sera encaissé en avril.

### **Questions des adhérents :**

Question : Combien d'adhérents ont réservé leur voyage par l'offre du tour opérateur de la Fédération ?

Réponse : IOX annonce 1 200 packs vendus parmi lesquels très peu d'Irrésistibles Français (probablement pas plus d'une dizaine) du principalement au prix très compétitif du pack IF.



Question : Quels sont les horaires des matchs amicaux de mai / juin ?

Réponse : Les horaires ne sont pas connus pour le moment mais devraient être probablement en soirée.

Question : Après le premier tour, combien d'adhérents resteront sur place pour les matchs à partir du second tour ?

Réponse : Environ une trentaine.

Question : Si la France n'est pas en finale, y-a-t-il une solution pour trouver des billets pour d'autres matchs ?

Réponse : Loïc Champenois explique que cela a été envisagé mais que nous ne disposons de pas assez de temps pour cela. Une douzaine de billets pour Belgique - Russie (le 22 juin à Rio) ont tout de même pu être pris.

Question : Y-aura-t-il un rassemblement en France pour voir les matchs ?

Réponse : Damien Allary précise qu'il y a en aura sur Paris dans des lieux encore à déterminer.

Question : J'ai fait partie de ceux qui ont renoncés à partir au Brésil après avoir vu les tarifs des vols. Est-il envisageable dans le futur d'obtenir un partenariat avec une compagnie aérienne (comme les suédois l'avaient fait pour l'Euro 2012) ?

Réponse : Hervé Mougin explique qu'il n'y a pas d'intérêt financier pour les compagnies de le faire pour la Coupe du Monde, de plus tout le monde au sein de l'association ne part pas le même jour. Pour affréter un avion il faut être voyageur et ni la F.F.F. ni une association loi 1901 ne peut le faire. Le sujet a été évoqué avec la Fédération mais lorsque cela a été fait dans d'autres pays, pour ce que nous en savons, ce sont principalement les partenaires commerciaux et non les fédérations qui l'ont mise en place comme le Mexique en 2010. On y réfléchit quand même pour l'avenir mais il faut avoir du monde pour cela.

Question : Quand recevrons-nous les billets pour les matchs ?

Réponse : Loïc Champenois précise que les billets seront distribués directement sur place le jour du match au lieu de rassemblement que la F.F.F. organisera. L'association récupérera les places directement sur place via les bornes prévues à cet effet par le comité d'organisation. Hervé Mougin précise que l'association va se doter d'un téléphone portable avec un numéro brésilien qui sera disponible tout au long de la compétition avec un interprète au bout du fil afin de pouvoir aider les supporters français et en particulier les adhérents qui partent sur place par leurs propres moyens.

Question : Je pars au Brésil en indépendant pour une raison de mobilité. J'aimerais savoir comment puis-je m'intégrer sur place au groupe ?

Réponse : Loïc Champenois précise que les adhérents qui voyagent en indépendant seront régulièrement tenus au courant des lieux où retrouver le groupe qui part en voyage organisé par l'association. Fabien Bonnel ajoute que la F.F.F. va mettre en place des maisons bleues à J-1 des matchs dans les villes où jouera l'équipe de France et qu'il y aura un rassemblement avant chaque rencontre des Bleus.

Question : Puis-je emporter deux fois 30 kg de bagages ?

Réponse : Le poids des bagages dépend des compagnies aériennes. Il faut donc s'aligner sur celle qui demande le poids le plus bas qui est de 23 kg actuellement notamment pour les vols intérieurs.

Question : Au vu du prix des billets pour la Coupe du Monde, est-il prévu un rattrapage par rapport au tarif de l'adhésion ?

Réponse : Loïc Champenois rappelle que le montant de l'adhésion est l'un des plus bas proposés par toutes les associations et que les prix des billets sont fixés par la FIFA et non par la FFF. Il est donc difficile d'envisager quoique ce soit sur ce point.

## **XII. RELATIONS EXTERIEURES**

Hervé Mougin fait un point sur les rapports entretenus avec les différentes structures avec qui l'association est en contact :

### **Fédération Française de Football (F.F.F.)**

Comme les discours d'Erwan Le Prévost et Florent Soulez lors de cette Assemblée Générale ont pu le montrer, nos rapports avec la F.F.F. sont au beau fixe. Nous avons la volonté d'être un groupe moteur au sein du nouveau club des supporters. Nous aurons néanmoins à traiter le sujet du montant l'adhésion aux Irrésistibles Français dans le futur puisque ce dernier est annuel (quand l'adhésion au club des supporters sera lui calqué sur une saison de football) et que nous devons reverser 10 € par adhérent au club des supporters (ce qui à ce jour équivaut à une marge de 2 € pour les nouveaux adhérents, 0 sur les réadhésions et -5 € sur l'adhésion des enfants).

Cette question va être traitée dans les mois qui arrivent et le bureau tiendra au courant les adhérents de ce qui aura été décidé.

Fabien Bonnel rappelle que c'est par notre comportement en tribune que nous avons gagné le droit d'avoir des avantages et qu'il faudra continuer à respecter le contrat moral passé avec la F.F.F. dans le futur. Loïc Champenois précise que nous avons été consultés par la F.F.F. bien en amont sur son projet de club des supporters.

### **Questions des adhérents**

Question : Avons-nous une visibilité sur la durabilité du club des supporters, le précédent ayant été stoppé au bout de quelques années ?

Réponse : Le précédent club des supporters a pris fin en 2005. Cette décision de l'époque appartenait à la F.F.F. et les clubs de supporters existants sont les reflets des anciennes sections régionales de l'époque qui ont repris le flambeau.

Lors des dernières élections de la FANS, nous avons monté un dossier qui servait de projet mais ce dernier n'a jamais pu être discuté au sein de la FANS. Il a par contre été communiqué à la F.F.F. via nos différents interlocuteurs. L'argument principal de notre dossier était de savoir ce qu'il allait se passer après l'Euro 2016.

La F.F.F. a quand même apporté quelques garanties. Le club des supporters ne sera pas un outil marketing du type Emotion Bleu c'est un service comme l'a souligné à de nombreuses reprises Florent Soulez lors de son intervention. Nous avons à l'époque alerté la F.F.F. sur le fait qu'Emotion Bleu ne fonctionnerait pas.

Question : Avec la création d'un club des supporters, est-ce que les associations vont disparaître ?

Réponse : En aucun cas, seule la FANS est mise en sommeil (voir par ailleurs). Chaque adhérent à notre association sera automatiquement adhérent du club des supporters. La

billetterie sera toujours gérée par l'association afin que nous soyons toujours regroupés au stade.

### **Football Supporters Europe (FSE)**

Le FSE nous a invité à envoyer un représentant à sa réunion de juillet 2013 à Amsterdam pour représenter les supporters français. Hervé Mougin s'y est rendu. Leur problématique actuelle tourne beaucoup sur l'Euro 2020. Le sentiment qui ressort de ces réunions est que le FSE est un outil pertinent mais qui peut être grandement amélioré. Un partenariat a été mis en place avec eux à l'occasion pour les barrages contre l'Ukraine. Ils ont mis en place des relais parlant français à l'aéroport pour guider les supporters français. Un de leur objectif est d'ailleurs de mettre en place des Fans Embassy à chaque match soit des points de rencontres pour les supporters. Par leur intermédiaire, nous avons pu assister les supporters ukrainiens lors de leur venue à Paris pour le Barrage retour.

### **Fédération des Associations Nationales des Supporters (FANS)**

Elle a été mise en sommeil lors de la dernière réunion suite à l'annonce de la création du club des supporters de la F.F.F.

### **Question des adhérents :**

Question : Lors de France - Pays-Bas nous avons senti qu'il y avait quelques querelles entre certaines associations.

Réponse : La mise en place de la sono par la F.F.F. a été un signe fort pour les associations de la volonté de l'instance d'avoir une tribune vivante et qui donnait de la voix ce qui dérange certaines associations de la FANS qui n'ont clairement pas joué le jeu pendant 3 ans. Nous avons essayé d'alerter les différentes composantes de la FANS de ce qu'il allait se passer si le contrat moral avec la F.F.F. n'était pas respecté et pour cela nous passons aujourd'hui pour les responsables aux yeux de certains. La seule chose importante est que nous puissions travailler avec la F.F.F. main dans la main, si d'autres associations veulent faire de même elles sont les bienvenues.

## **XIII. QUESTIONS DIVERSES**

Question : Qu'en est-il du problème de messagerie électronique ? Les adresses traditionnelles sont-elles à nouveau utilisables ?

Réponse : Damien Allary explique que l'hébergeur du site internet qui nous fournissait également les adresses électroniques a été défaillant début janvier. Il a tardé à remettre les choses en place ce qui nous a poussé à changer d'hébergeur et à transférer les noms de domaine chez ce nouvel hébergeur (OVH). Les anciennes adresses sont de nouveaux opérationnelles mais demandent à être testées auparavant ce qui sera fait très rapidement.

Question : Vous avez indiqué disposer de places pour Belgique - Russie. Comment s'en procurer ?

Réponse : Les billets ont été acquis sur fifa.com avec des noms d'adhérents allant au Brésil. Ils sont prioritaires sur leur usage. S'il en reste, nous verrons avec les autres membres présents là-bas.

Question : Y-aura-t-il des animations au Brésil ?

Réponse : Hervé Mougin répond qu'au vu des règles très strictes de la FIFA, s'il y a, elles seront très limitées.

Anthony Chopin demande la parole et souhaite remercier, au nom des membres présents à l'Assemblée Générale, le Bureau pour le travail encore effectué au cours de cette année.

La séance est levée à 15h et les présents sont invités à un buffet et un verre de l'amitié, offerts par l'association et l'aide précieuse de plusieurs membres, dans les locaux de la FFF.

**Le Président**

Hervé MOUGIN



**Le secrétaire**

Damien ALLARY

