



PROCES-VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE

Réunion du : samedi 9 février 2013 A : 10h00

Présidence : Hervé MOUGIN

Nombre de membres présents : 62

I. INTRODUCTION

L'Assemblée Générale débute par un diaporama créé par Pascal Decaux avec les photos des adhérents qu'il a pu récolter et qui retrace le parcours 2012 de l'association. Fabien Bonnel introduit ensuite l'Assemblée Générale en remerciant tous les présents et en espérant que les adhérents coincés par la neige pourront rejoindre Clairefontaine.

Il présente l'ordre du jour et informe que ce dernier sera un peu modifié puisque l'une des deux interventions prévues, celle du responsable de la sécurité de l'Equipe de France, Mohamed Sanhadji, ouvrira l'Assemblée.

II. INTERVENTION DU COMMANDANT MOHAMED SANHADJI

Mohamed Sanhadji souligne d'abord le plaisir d'être présent ce jour, toute l'amitié qu'il porte aux adhérents de l'association et l'importance de l'action des supporters. Il ajoute qu'il ferait sans aucun doute partie des supporters en tribune dans le stade s'il n'occupait pas les fonctions qu'il occupe aujourd'hui.

Il évoque les échanges entre les différentes fédérations et souligne que malgré le faible nombre de supporters français en déplacement par rapport aux autres nations, la qualité est là. Il se dit impressionné par le fonctionnement professionnel des Irrésistibles Français malgré leur travail bénévole mais aussi par leur exemplarité et les valeurs qu'ils portent. Les retours des organisateurs du Mondial sud-africain et de l'Euro ukrainien sont d'ailleurs très positifs quand il s'agit des supporters français.

Il transmet les pensées amicales de Didier Deschamps et Erwan Le Prevost qui remercient les Irrésistibles Français de leur travail, de leur respect et de leur soutien envers l'équipe et son encadrement.

Sur le travail des Irrésistibles Français, il précise qu'il y a des contraintes, que c'est un métier non rémunéré qui est récompensé quand l'équipe gagne mais qu'en période de moins bien, la frustration peut s'installer. D'autant que les joueurs sont moins disponibles dans ces moments-là et que leur programme est très chargé et réglé presque à la minute près. Il précise que le sélectionneur s'engage, à chaque opportunité qui se présente, à organiser une rencontre entre les joueurs et les supporters. Il souligne que l'histoire du football français est également écrite par les supporters comme le montre le diaporama passé en préambule.

Mohamed Sanhadji parle ensuite de l'organisation de la logistique en vue de la Coupe du Monde au Brésil en 2014 où, même si la qualification n'est pas acquise, le staff se doit d'anticiper en préparant la recherche d'un camp de base. Il informe que les températures au Brésil peuvent aller de 0°C au sud à 40°C au nord.

Il finit sur le rôle de Florent Soulez et Carole Rivart qui depuis quelques mois travaillent au quotidien avec les représentants de la FANS (Fédération des Associations Nationales des Supporters de l'Equipe de France) et les Irrésistibles Français en particulier. Il souligne qu'ils sont là pour nous aider à mener le combat de l'animation des tribunes dans l'objectif d'acquérir une légitimité dans une organisation commune (référence à la FANS). Il comprend les envies particulières des Irrésistibles Français mais la F.F.F. se doit de n'avoir qu'un seul interlocuteur qui ne peut être que la FANS. Il souhaite également que cette dernière ne soit pas vue comme une autorité qui cherche à brider notre action mais comme un moyen d'être entendu. Il précise que nous ne sommes pas dans une logique de compétition entre supporters et qu'à travers la FANS, il y a la possibilité de régler plus facilement les difficultés.

L'intervention se poursuit par une séance de questions qui portent sur le dernier rassemblement à l'occasion du match France – Allemagne où le cinquantenaire de la signature du Traité de l'Elysée a compliqué les disponibilités d'accès aux joueurs. Mohamed Sanhadji précise que l'accès aux entraînements des Bleus ne peut se faire que via des invitations car la tribune du terrain de Clairefontaine ne possède que 450 places. L'accès à ces entraînements continuera à se faire via un quota attribué aux supporters de la FANS.

Pour conclure l'intervention de Mohamed Sanhadji, Hervé Mougin lui remet la nouvelle écharpe de l'association. Le Commandant Sanhadji souhaite aux adhérents une bonne assemblée, de prendre beaucoup du plaisir et surtout de ne pas s'endormir car l'équipe a besoin de ses supporters en vue des matches de mars prochain.

III. BILAN D'ACTIVITE

Dans la continuité de l'intervention de Mohamed Sanhadji, Hervé Mougin souligne l'aide inestimable proposée par le premier notamment pour faire du Président des Irrésistibles Français le représentant officiel des supporters français en déplacement. Il conte une anecdote en Finlande et souligne que d'après les retours des différents responsables des pays où nous sommes passés, nous faisons partie des supporters les mieux organisés. Ainsi, malgré les nombreuses sélections reçues par l'Allemagne, seule notre association a présenté un document présentant tout le matériel amené au stade.

Hervé Mougin présente rapidement la FANS qui regroupe aujourd'hui 12 associations majoritairement issues du nord de la France. Seules deux associations sont situées au sud de la Loire, une à Antibes et l'autre à Hyères. Les Irrésistibles Français et l'association lorraine des Supporters Club de France ont présenté une liste commune aux dernières élections de la FANS. Le programme prévu lors de cette élection est transmis aux membres présents par Fabien Bonnel. Hervé Mougin précise que chaque association a deux représentants qui ont chacun une voix mais que les élections n'ont - au final - été qu'une attribution des postes. La décision a été prise de conserver les postes déjà détenus par les représentants des IF et notamment la billetterie qui est gérée par Loïc Champenois en outre trésorier de la FANS. Hervé Mougin est vice-président en charge de la sécurité. Fabien Bonnel n'a aucun rôle officiel dans la FANS mais il reste le principal interlocuteur de la partie animation auprès de la F.F.F.

L'objectif est clairement d'être entendu et pas seulement d'être vu. Le recrutement est l'autre gros défi en vue de l'Euro 2016 qui se déroulera en France. Le travail au niveau sécurité est également présenté et notamment le document listant tout le matériel présent aux matches qui est traduit en cinq langues.

Contact avec l'association Les Elles des Bleus

Les Elles des Bleus sont une association de supporters de l'équipe de France de football féminin. Une rencontre a eu lieu entre des représentants de nos deux associations. Si un partenariat est possible où les Elles des Bleus s'occuperait de la partie football féminin et les IF de la partie football masculin, le problème porte sur leur présence uniquement en tribune latérale lors des matches, ce qui n'est pas un souhait des Irrésistibles Français.

Enfin Loïc Champenois fait quelques précisions concernant les rencontres de l'année 2012 et notamment le déplacement à Parme en novembre, le premier organisé en partenariat avec la Fédération Française de Football. Si le déplacement n'a pas remporté un franc-succès, il précise que le travail réalisé en amont a permis de maintenir le déplacement en car-couchette et que le delta a été pris en charge par la FFF.

Loïc Champenois rappelle qu'un même delta avait été pris par l'association lors du déplacement à Brème en février 2012 suite à l'annulation du car commun avec le Supporters Club de France (SCF).

Concernant la billetterie pour les deux matches de mars contre la Géorgie et l'Espagne, le quota de la FANS était de 1 500 billets à l'origine. La FFF a consenti à passer à 1 682 à condition d'en faire profiter en priorité les deux nouvelles associations de la FANS. Le reste des billets est réparti en fonction du volume de billets commandés en 2012.

Fabien Bonnel souligne l'aide de la FFF en rappelant que le pack pour les deux rencontres proposés par la FANS au tarif de 17 euros est proposé à 37 € pour le grand public sur des places équivalentes en tribune sud.

IV. BILAN D'ADHESION

Loïc Champenois présente le bilan des adhésions au jour de l'Assemblée Générale. L'association compte déjà 203 adhérents dont 80% de ré-adhésion et 40% de nouveaux adhérents pour 2013. Les tarifs d'adhésions sont fixés à 12 €, la ré-adhésion à 10 € et enfin les jeunes nés après le 12 juillet 1998 paient 5 €. Une comparaison est faite avec les autres associations en termes de tarification.

Au sein de la FANS, les Irrésistibles Français représentent 14,36% des adhérents des associations membres de la FANS. En revanche, ils représentent près de 30% du nombre de billets réservés par les associations membres de la FANS en 2012.

Question : Le bureau a-t-il l'assurance d'obtenir les 5 000 billets (représentant l'objectif de la FANS en vue de l'Euro 2016) lors de l'Euro 2016 ?

Loïc Champenois précise que rien n'est arrêté mais que si le travail est fait, l'obtention de ces billets ne devrait pas poser de problème.

L'association est aujourd'hui implantée dans différents pays. Le bureau salue d'ailleurs le représentant albanais Plarent Tabaku et sa famille, toujours présent dans l'association et qui assistera au match France – Espagne.

L'un des axes de travail en matière de recrutement est le développement régional en particulier en prenant contact avec les clubs des différentes régions. Au cours de la dernière réunion de la FANS, une proposition a été faite de communiquer auprès des adolescents. La FANS communiquera également auprès des Ligues de football.

Au sein des Irrésistibles Français, le souhait est d'identifier un représentant local par région qui aura pour tâche la diffusion auprès de la presse locale et le contact avec les ligues et les districts. Bertrand Ranson et Ludovic Masson ont déjà commencé à travailler pour la région

Nord-Pas-de-Calais. En Bourgogne, Hervé Mougin a déjà mis en place des animations notamment autour du prochain France – Espagne. Enfin Thibaut Mazoué et Michel Rousseau se proposent comme correspondant respectif du Languedoc et de la Normandie.

V. BILLETTERIE

Le bilan 2012 de la billetterie est présenté par Loic Champenois. Il est annexé au présent compte-rendu (voir annexe 1 et 2).

VI. BILAN FINANCIER

Loic Champenois présente le bilan financier 2012 (voir annexe 3).

Le quitus est donné au trésorier à l'unanimité. Ce dernier rappelle également qu'il est très important de bien remplir les chèques et de stipuler dans le courrier d'accompagnement pour quels frais le chèque est envoyé.

VII. OUVERTURE D'UN COMPTE EPARGNE

L'Assemblée Générale est interrogée sur l'ouverture d'un compte épargne afin de faire fructifier l'argent qui peut quelquefois dormir sur le compte pour être réutilisé derrière sur l'achat de nouveaux produits ou la participation de l'association sur certains déplacements. L'ouverture du compte est approuvée à l'unanimité.

Le Trésorier et le Président en seront les gestionnaires.

Question : Le paiement effectué à l'association ELA l'an dernier sera-t-il à nouveau effectué cette année ?

Hervé Mougin précise que non car ce paiement correspondait à la participation de l'association à la rédaction du contrat de partenariat et d'utilisation du terme « le cœur des bleus ».

VIII. MODIFICATION DU REGLEMENT INTERIEUR

Damien Allary présente les modifications des articles 6 et 8 du règlement intérieur concernant la suppression de la mention sur le programme Emotion Bleu, arrêté en cours d'année par la FFF, et la modification des conditions de vote aux Assemblées Générales.

IX. BILAN ANIMATION ET COMMUNICATION

Animation et produits

Fabien Bonnel fait d'abord un point sur les produits sortis en 2012 : les casquettes et les valises. Ces dernières ont été livrées avec des coloris gris et roses au lieu du bleu et du rouge attendus. Le fournisseur n'ayant pas fait de BAT, il lui a été indiqué que les valises étaient disponibles, sous leur emballage d'origine, pour être enlevées.

L'année 2012 a également été marquée par l'apparition d'un grand drapeau de 4 mètres par 3 mètres.

L'année 2013 s'est lancée sur deux nouveautés : la nouvelle écharpe et une voile de 135 m² confectionnée par Chantal Savini avec les bandes de tissus utilisées à l'occasion du tifo de France – Biélorussie. Elle en est vivement remerciée.

En 2013, les projets actuellement en cours d'élaboration sont un nouveau drapeau géant avec le blason de l'association mais également des patches thermocollants afin de customiser ses propres vêtements. Une veste est également en projet.

Réseaux sociaux

Fabien Bonnel présente l'activité de l'association sur Facebook. La communication est faite conjointement avec Cyril Daumain. Il estime que la page Facebook des Irrésistibles Français est une des meilleures dans le suivi de l'actualité des Équipes de France de football et dans le contenu proposé. Cette activité ces trois dernières années a permis de nombreux recrutements dont certains sont en passe d'intégrer le conseil d'administration.

Des partenariats ont été mis en place sur Facebook et Twitter avec la FFF, le Stade de France qui a amené de nouveaux visiteurs et des adhérents au cours de l'année. Une présence active sur ces nouveaux moyens de communication est primordiale pour l'essor de l'association dans les années à venir.

Fabien Bonnel précise que le développement de ces canaux de communication ont rendu impossible la parution d'une newsletter régulièrement ainsi qu'une mise à jour du site. Ces deux éléments sont dans les objectifs de l'année à venir.

Question : Peut-on participer à la mise à jour de ces réseaux ?

Fabien Bonnel précise qu'une équipe est déjà présente sur Facebook. Par ailleurs un membre du prochain bureau sera affecté à cette tâche particulière. Il précise que pour Twitter, il ne s'agit que d'un début et que toutes les propositions d'aides sont les bienvenues.

Question : L'association aura-t-elle un bloc réservé au Stade de France ?

Fabien Bonnel rappelle que le bloc J4 avait été demandé il y a quelques temps. La FFF étant plus ambitieuse, les blocs L5 et L6 sont aujourd'hui réservés aux associations de la FANS afin d'en permettre l'essor si le nombre de supporters progresse. Pour France – Espagne, les blocs K3 et K4 seront également réservés aux supporters des différentes associations.

Question : Pascal Decaux demande à avoir accès aux différentes photos de matches afin de continuer à créer le diaporama présenté en début d'Assemblée Générale à l'avenir.

Thibaut Mazoué indique qu'il est possible de toutes les regrouper sur un même support via un hébergeur comme Mega.

X. QUESTIONS DIVERSES

Question : Y'aura-t-il un déplacement d'organisé pour l'Euro Féminin en Suède en juin prochain ?

Fabien Bonnel le confirme avec le soutien de la FFF.

Question : Plusieurs adhérents soulignent que des problèmes sont intervenus au cours du dernier match au Stade de France avec les personnes en bordure de parcage qui ont posés des problèmes et qui n'avaient pas l'air d'avoir connaissance que les blocs L5 et L6 étaient des blocs réservés aux supporters actifs.

Il est répondu que certains faits avaient été remontés mais que dans la mesure où le match a eu lieu trois jours avant, les membres du bureau n'ont pas eu le temps de se pencher sur la

question. Il est précisé que pour les deux prochains matches, le bloc L5 sera entièrement constitué d'adhérents ou d'accompagnants de notre association ce qui devrait réduire considérablement les problèmes. Il est également rappelé que depuis le mois de septembre, la sécurité n'intervient plus pour les personnes debout en tribune Nord basse.

Question : Toujours au cours du même France – Allemagne, il a été constaté que la sécurité interdisait tout produit aux couleurs ou portant la mention PSG.

Fabien Bonnel indique que c'est une décision conjointe de la sécurité du Stade de France et de la FFF et que cela venait en réponse aux incidents survenus au cours du dernier France – Japon en octobre 2012.

Question : Qu'est-ce qui est prévu pour les déplacements de septembre en Géorgie et Biélorussie ?

Loic Champenois indique que le travail est actuellement mené avec la FFF et son partenaire, l'opérateur IOX. Le bureau reviendra très rapidement vers les adhérents pour proposer quelque chose. Il est rappelé que l'accès à la Biélorussie nécessite un visa à prendre auprès de l'Ambassade de Biélorussie en France.

XI. INTERVENTION DE CAROLE RIVART

Carole Rivart, salariée de la F.F.F. à la direction du Marketing et du Développement Commercial, débute par un constat sur le supportariat en Equipe de France. Ce constat est sévère, le nombre de supporters français présents en Ukraine était faible par rapport aux autres fédérations et l'ambiance reste pauvre dans les stades en France. Le noyau est constitué de fidèles mais seule une petite cinquantaine sont actuellement actifs par les chants et les animations.

Fort de ce constat, messieurs Fernand Duchaussoy et Bernard Desumer ont souhaité la création de la FANS afin de fédérer les fidèles et identifier plus facilement, au sein du grand public, les supporters actifs. Le nouveau président, monsieur Noël Le Graët avait mis dans son programme une action afin de soutenir les supporters notamment dans les déplacements. Une cellule spéciale au sein du service marketing a donc été créée et est animée aujourd'hui par Florent Soulez et Carole Rivart.

Les objectifs de la F.F.F. se décomposent en trois étapes :

- recruter une nouvelle génération de supporters avec comme objectif 1 000 nouveaux inscrits fin 2013,
- avoir des supporters français présents pour la Coupe du Monde 2014 au Brésil avec comme objectif 2 000 supporters présents pour chaque match du premier tour,
- créer une base quantitative et qualitative pour l'Euro 2016 pour avoir un soutien massif et visible avec comme objectif 5 000 inscrits avant l'Euro.

Carole Rivart reconnaît que les supporters ont longtemps été délaissés par la F.F.F. par choix de ses dirigeants. Elle indique que le virage pris en 2012 s'est également matérialisé par des avantages octroyés par la F.F.F. afin de pousser les supporters à s'inscrire dans l'une des associations de la FANS. La réduction de 15% sur les places est maintenue, couplée avec un tarif préférentiel de 10 € même pour France-Espagne. Les associations adhérents à la FANS bénéficient en plus d'une priorité sur la billetterie.

Dans les autres avantages on peut noter les 10% de réduction sur les produits de la boutique de la F.F.F., une tribune réservée pour les encouragements, une aide pour leurs animations,

des invitations pour les entrainements de l'Equipe de France et une rencontre annuelle avec certains joueurs de l'Equipe de France et du staff

Carole Rivart est plus spécifiquement chargée de l'organisation des déplacements pour les supporters. Elle remercie Loïc Champenois pour son aide sur ce dossier et la vision opérationnelle qu'il lui apporte.

L'objectif de la F.F.F. est de proposer à ses supporters des prix attractifs pour les déplacements de l'Equipe de France à l'étranger. La F.F.F. met à la disposition des groupes de supporters une agence et une personne de la F.F.F. pour répondre à toutes leurs attentes sur l'organisation. Elle revient sur l'éventuelle qualification à la Coupe du Monde au Brésil et affirme que la F.F.F. doit être en capacité de proposer un package tout compris à l'ensemble des supporters qui souhaitent soutenir les Bleus au Brésil. Suivant l'offre proposée, la F.F.F. pourrait prendre en charge le billet de match afin d'attirer le public le plus nombreux et le plus large possible.

Carole Rivart remercie l'association pour son invitation et pour cet exercice qu'elle accomplit pour la première fois. Elle espère que les échanges qu'elle aura avec les représentants de l'association Irrésistibles Français seront toujours d'aussi bonne qualité à l'avenir.

Suite à cette présentation, il est fait part dans l'assemblée que certains objectifs de la F.F.F. étaient choquants compte-tenu de son abandon du dossier supporters ces dernières années. Fabien Bonnel répond d'abord en remettant l'intervention de Carole Rivart dans un contexte de nouvel élan entamé seulement depuis mars 2012. Carole Rivart et Florent Soulez ne peuvent être tenus comme responsables des errements du passé. Carole Rivart ajoute qu'elle est au courant des différends qui ont jalonné les dernières années mais qu'elle ne peut toujours revenir sur ce passif. Elle affirme la volonté réelle de la F.F.F. d'aller désormais de l'avant et d'aider les associations de supporters à rattraper progressivement le retard accumulé. Hervé Mougin répond pour finir que lors des premières réunions entre les représentants des supporters et la F.F.F. la frustration de l'Euro 2008 et les positions de Jacques Lambert et Odile Lanceau avaient été maintes fois rappelées. Mais il salue le travail réalisé depuis 1 an avec la F.F.F. et souhaite inscrire cette collaboration et le développement des Irrésistibles Français dans cet élan.

Par ailleurs suite à une autre question, Carole Rivart confirme qu'il y aura un déplacement en Amérique du Sud pour les matches en juin. Les échanges à ce sujet ont d'ailleurs débuté il y a quelques semaines avec les responsables de la FANS en charge des déplacements.

Une dernière question interroge sur le comportement des joueurs à la fin des rencontres qui ne viennent que très rarement saluer les supporters. Fabien Bonnel précise que cela a été dit aux représentants des joueurs et au sélectionneur lors d'une réunion le lendemain de France – Japon. Il est également précisé qu'il est délicat pour les joueurs de venir saluer au Stade de France alors qu'une grosse partie du public a pris l'habitude de les siffler. Néanmoins quelques progrès ont été réalisés notamment pour les matches à l'étranger.

Le Président
Hervé MOUGIN



Le secrétaire
Damien ALLARY

