



PROCES-VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE

Réunion du : samedi 21 janvier 2012

A : 10h00

Présidence : Hervé MOUGIN

Nombre de membres présents : 29

I. INTRODUCTION

Hervé Mougin, président de l'association, prend la parole et souhaite la bienvenue aux membres s'étant déplacés. 29 personnes sont présentes, le quorum est donc atteint.

II. BILAN D'ACTIVITE

Loïc Champenois, trésorier de l'association, présente le bilan d'activité pour l'année 2011.

Le détail des billets vendus lors de l'ensemble des rencontres de l'Equipe de France est le suivant :

France - Brésil : 130 billets

Luxembourg – France : 41 billets

France – Croatie : 67 billets

Biélorussie – France : 7 billets

Ukraine – France : 4 billets

Pologne – France : 12 billets

France – Chili : 38 billets

Albanie – France : 8 billets

Roumanie – France : 14 billets

France – Albanie : 75 billets

France – Bosnie : 82 billets

France – USA : 106 billets

France – Belgique : 48 billets

Futsal à Bercy : 12 personnes présentes

Coupe du Monde féminine : 9 personnes ont assisté à cinq des six rencontres des bleues

France – Pologne féminine : 11 billets

France – Israël féminine : 5 billets

130 billets ont été vendus pour France – Brésil en février faisant des Irrésistibles Français le plus gros contingent sur ce match parmi les associations de supporters et cela grâce à la solidarité des adhérents qui ont permis à l'association de proposer des billets à un tarif préférentiel de 20 € qui n'était plus proposés par la F.F.F (40 €).

Le contingent de 41 billets pour Luxembourg – France n'a pas permis d'organiser un déplacement en commun car nombre d'adhérent avaient émis le souhait de s'y rendre par leurs propres moyens. Du coup un simple covoiturage avait été organisé.

Le match amical du 11 novembre contre les Etats-Unis a permis de vendre 106 billets. C'est le deuxième plus gros contingent d'IF sur un match alors que l'adversaire ne fait pas partie des grosses cylindrées. Cela prouve que les matches organisés un samedi ou un jour férié

attirent nettement plus de monde. On regrettera la décision de l'UEFA de décaler les rencontres aux mardis et vendredis au détriment des supporters.

L'équipe de France de football féminin a également été suivie notamment lors de la Coupe du Monde en Allemagne où les IF ont été présents sur cinq des six rencontres des Bleues (seule la petite finale a été ratée).

L'autre point important est l'organisation de deux journées étendards et une fête au stade de France pour fêter les un an de l'association.

III. ADOPTION DU REGLEMENT INTERIEUR

Damien Allary, secrétaire de l'association, présente le projet de règlement intérieur de l'association qui vient en complément des statuts. Contrairement à ces derniers le règlement intérieur ne nécessite pas une adoption en Assemblée Générale. Certains adhérents demandant des modifications, après rapide débats sur les points évoqués, le règlement intérieur est voté avec quelques modification (vous trouverez en annexe 1 le règlement intérieur présenté le jour de l'AG et en annexe 2 le règlement intérieur avec les modifications).

Le règlement intérieur avec modifications est approuvé à l'unanimité (29 voix pour).

IV POINT DES ADHESIONS

Loïc Champenois fait le point sur les adhésions au 21 janvier 2012. L'association est composée de 110 adhérents dont :

- 81 hommes et 29 femmes (dont 4 enfants - né après le 12/07/1998)
- 72 ré-adhérents, 38 nouveaux adhérents (dont 16 anciens de la SIDF)

V. BILAN FINANCIER

Le trésorier présente le bilan financier de l'année 2011 (voir annexe 3).

Le quitus est donné au trésorier à 28 voix pour et une abstention.

De plus l'Assemblée Générale décide de voter l'ouverture d'un livret d'épargne pour y placer les bénéfices faits par certaines opérations afin de les utiliser ultérieurement (par exemple en vue des Coupe du Monde en Russie ou au Qatar). L'ouverture d'un livret est voté à l'unanimité (29 voix pour).

Hervé Mougin, président de l'association, et Loïc Champenois, trésorier de l'association sont désignés à l'unanimité comme administrateurs de ce livret (29 voix pour).

VI. COMMUNICATION

Fabien Bonnel présente les moyens mis en œuvre pour communiquer sur cette première année. Il rappelle la création des deux bâches (une domicile et une extérieure) dont le placement dans les différents stades portent leur fruit aujourd'hui puisqu'elles sont presque toujours vu à la télévision que ce soit sur les matches de l'équipe masculine ou féminine. Deux journées ont été organisées cette année et ont permis la création d'une dizaine d'étendards. A ce propos le bureau remercie Robert Lefrançois d'avoir accueilli la dizaine d'adhérents à avoir participé à l'une de ces deux journées ainsi que Florent Messina qui a proposé et peint un tiers de ces étendards de manière autonome.

La page de l'association sur le réseau social Facebook a également été particulièrement soignée avec deux campagnes de pubs, la première offerte par Cyril Daumain à l'association, la seconde payée par l'association suite au tirage de l'Euro 2012 pour communiquer sur notre présence. Cela a permis d'atteindre un chiffre de 1283 fans dont certains ont depuis adhéré. Le plus gros apport reste la publicité gracieuse faite par la page officielle de la F.F.F. qui a cité le nom de l'association sur son mur quelques heures avant Roumanie – France, soulignant la présence des Irrésistibles Français à tous les matches des Bleus.

En termes de produits dérivés, il a été lancé cette année, une écharpe, un polo et un lot de 3 t-shirts. L'écharpe a été créée sur la base de la première écharpe avant la séparation d'avec la SIDF qui est aujourd'hui en rupture de stock.

Les polos ont eu un gros succès qui a mis en avant l'importance des réponses fait par les adhérents sur les lancements des produits. En effet le nombre de personnes ayant répondu a été faible. La commande a donc tenu compte du faible retour positif. Or lors de l'arrivée des polos, plusieurs adhérents se sont signalés comme intéressés mais il n'y en avait plus de disponible. Loïc Champenois fait remarquer que si les demandes avaient été exprimées avant, la quantité commandée aurait pu être supérieure, le tarif négocié meilleur et ainsi les proposer moins chers. Fabien Bonnel précise qu'aucune réédition n'est prévue. Par contre d'autres polos seront faits ultérieurement.

Concernant les t-shirts, le dossier a été monté complètement par Cyril Daumain qui l'a proposé au bureau. Il a été décidé de proposer ces t-shirts tricolores (un bleu, un blanc et un rouge) pour deux raisons. Premièrement car l'idée nous paraissait bonne d'autant plus que cela pourrait permettre de réaliser un drapeau français avec un placement par couleur dans le stade, deuxièmement cela permet d'encourager les adhérents à participer à la vie de l'association et proposer des projets.

Pour 2012 les trois produits en cours d'études sont une casquette, un sweet-shirt zippé avec capuche et une valisette. Le projet de casquette étant très avancé, Fabien Bonnel propose aux adhérents présents de voter pour le type qu'ils désirent (voir annexe 2). Deux types de visière sont proposés, une casquette avec des surpiques blanches et une avec trois rayures tricolores. La deuxième option mais avec les rayures dans le même sens que celles du col du polo est choisie avec 26 voix contre 3 à la première.

Hervé Mougin parle de l'adhésion de l'association à la charte pour la diversité. Par cette adhésion, les Irrésistibles Français s'engagent à respecter certaines valeurs qui paraissent très importantes aux yeux des membres du bureau.

VII. GROUPES DE TRAVAIL

Le Président présente le concept de groupe de travail associé. Il présente l'idée d'un premier groupe dit ETHIQUE qui aurait pour mission d'examiner les problèmes de comportements de certains adhérents, cela afin d'éviter que la décision soit prise uniquement par les membres du bureau.

Deuxième type de groupes de travail présentés, ceux plus ponctuels d'organisation d'événements comme l'organisation d'une rencontre avec un ancien international. Plusieurs contacts sont en cours, avec les accords de Bernard Genghini et Eric Carrière (dates et lieux à convenir) et des demandes en cours auprès de Jean-Luc Ettori, Vikash Dhorasoo et Dominique Rocheteau.

Pour finir il est lu la réponse de Raymond Domenech qui avait été contacté pour venir à l'Assemblée Générale. Son petit mot à l'attention des IF était très chaleureux, empreint de respect et de remerciements.

VIII. DEPLACEMENTS

Un point est fait sur les déplacements de l'année et en particulier les matches amicaux du printemps et de l'été. La billetterie n'est pas encore ouverte, celles pour Allemagne – France et l'Euro 2012 étant closes. Les matches préparatoires de l'Euro seront organisés à Valenciennes, Le Mans et Reims (dans cet ordre) fin mai / début juin. Les adversaires ne sont pas encore connus mais les noms de la Serbie et de l'Ecosse (pour les 2^e et 3^e rencontres) ont été avancés dans la presse. Il est envisagé de contacter d'anciens internationaux sur ces déplacements et de, pourquoi pas, organiser des rencontres.

Un match amical doit être organisé au Havre le 15 août. Dans ce cadre, Alain Loisel, Président de Normandie Foot s'est rapproché du président du HAC afin de préparer une animation entre les associations de la FANS, le HAC et les supporters de ce dernier. Les Irrésistibles Français participeront à ces animations si elles se montent.

IX. RELATIONS EXTERIEURS ET OBJECTIFS A VENIR

Un point est fait sur les contacts qui avaient été pris l'an dernier avec l'association Les Elles des Bleus, association de supporter de l'Equipe de France féminine. Il est précisé que des propositions de déplacements groupés leur avaient été proposées dans le cadre de la Coupe du Monde mais n'avait donné lieu à aucune réponse. Le Président de cette association a contacté en novembre le secrétariat afin de prendre rendez-vous avec Hervé Mougin. Là encore aucune réponse n'est parvenue suite à la communication des disponibilités et coordonnées de ce dernier.

Le peu de réponses reçues encourage le bureau à travailler de son côté sur l'Equipe de France de football féminin mais ne ferme pas la porte à d'éventuelles futures actions communes.

Activité de la FANS :

A ce jour, seule la gestion commune de la Billetterie fonctionne. Après la création de cette Fédération d'Associations, il y a un an, tout reste à faire. La Billetterie de la FFF a indiqué ne plus vendre de billets « groupe » à des associations de supporters hors FANS.

A noter que le déplacement en Allemagne fera l'objet d'un déplacement en commun entre les IF et le SCF de Nancy pour la partie transport, c'est une première.

Suite à la réunion de vendredi au siège de la FFF, des avancées d'ordres générales sont en cours. Deux réunions plus techniques sont à programmer pour l'adhésion des supporters à Emotion Bleue et la création d'animations. A noter que le tarif « famille du football » à 7 euros au lieu de 9, nous a été confirmé par M. DESUMER, vice-président de la FFF.

X. QUESTIONS DIVERSES

La FFF prend-elle conscience du faible nombre de supporters ?

Oui. D'un coté elle le sait et ne semble pas s'en préoccuper mais de l'autre de réels progrès ont été faits cette année, même si cela reste peu visible dans le stade. L'exemple de la possibilité de rentrer du matériel facilement et rapidement au Stade de France est une grande avancée par rapport au début d'année 2011.

Le bureau a-t-il envisagé de créer des cartes de visite pour distribuer à l'occasion ?

Des tracts ont été créés et distribués lors du France – Brésil de février dernier. Néanmoins l'idée est retenue et Fabien Bonnel va travailler dessus.

Comment récupérer les cartes de membres ?

L'Assemblée Générale se clôturera sur leur présentation et leur distribution. Les personnes n'étant pas présentes pourront les récupérer lors des rencontres de l'Equipe de France où elle leur sera envoyée.



Le Président
Hervé MOUGIN



Le secrétaire
Damien ALLARY