



PROCES-VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE

Réunion du : samedi 26 mars 2011

A : 14h00

Présidence : Hervé MOUGIN

Nombre de membres présents : 18

I. INTRODUCTION

Le président prend la parole et souhaite la bienvenue aux membres s'étant déplacés. Il présente les six personnes siégeant au Conseil d'Administration et s'excuse du retard sur l'annonce du lieu de l'Assemblée Générale. Hervé Mougin explique que des contacts avaient été pris avec la FFF pour pouvoir organiser l'AG en présence de joueurs ou personnes du staff des Bleus mais que le temps a manqué en raison des impératifs avec les sponsors. Nous espérons que ce ne soit que parti remise.

Fabien Bonnel, administrateur en charge de la communication fait un bilan du déplacement de la veille organisé pour le match au Luxembourg. Quarante et un Irrésistibles Français ont assisté à cette rencontre, les deux bâches ont été déployées et les lettres « E », « R », « I » et « C » ont été affichées en soutien à Eric Abidal. La bâche « domicile » a bénéficié d'une bonne visibilité notamment dans les médias. Comme souvent, le groupe a été le seul à donner de la voix.

Cela a d'ailleurs été remarqué et reconnu par le nouveau responsable supporters de la Fédération Française de Football qui s'est entretenu avec les responsables des associations à la mi-temps. C'est lui qui a permis à nos membres de pénétrer sur la piste d'athlétisme pour poser et retirer les bâches.

II. BILAN DE L'ACTIVITE DEPUIS LE 10 OCTOBRE 2010

Le président dresse le bilan de l'activité de l'association depuis sa création le 10 octobre dernier au lendemain de la scission avec la Section Ile-de-France du Club des Supporters de l'Equipe de France.

Au cours de cette période le Conseil d'Administration s'est attaché au dépôt des noms et du logo de l'association auprès de l'INPI ainsi qu'à obtenir la permission d'ELA d'utiliser le slogan « Ici bat le cœur des Bleus ». Ce partenariat est non exclusif, l'association peut utiliser le slogan sur son site internet et les produits qu'il crée (écharpes, bâches, polos, etc...). En échange l'association a envoyé un chèque de 100 € à ELA et dans le futur, des opérations communes pourraient être organisées.

III. BILAN DES ADHESIONS

Loïc Champenois, trésorier de l'association, fait un point sur les adhésions. Au jour du 25 mars, après 5 mois d'existence, l'association compte 116 membres.

Près de 65% habitent en Ile-de-France, mais l'association compte des membres dans une grande majorité des régions françaises (excepté Alsace, Auvergne, Bretagne, Corse et Midi-Pyrénées) et même trois membres résidents à l'étranger.

IV. BILAN FINANCIER

Le trésorier présente le bilan financier depuis la création de l'association. Les recettes des adhésions ont permis l'achat des deux bâches. Le compte présente un solde bénéficiaire de 3 061,14 € qui sera utile en vu des futurs déplacements en Europe de l'Est en juin et en perspective de l'Euro en Pologne et Ukraine l'an prochain.

REFERENCE	DESIGNATION	DEPENSES	RECETTES	SOLDE
Fonctionnement :		<u>897,83 €</u>	<u>5 735,92 €</u>	<u>4 838,09 €</u>
ADH	Adhésion 120 Membres	293,02 €	1 750,00 €	1 456,98 €
ADM	Administratif	360,75 €	- €	- 360,75 €
ASS	Assurance	- €	- €	- €
DON	Don Manuel	- €	3 934,82 €	3 934,82 €
FB	Frais Bancaire	134,22 €	- €	- 134,22 €
FE	Frais Envoi	5,50 €	- €	- 5,50 €
TEL	Frais Téléphone	104,34 €	- €	- 104,34 €
CAI	Fond de Caisse		51,10 €	51,10 €
Matches :		<u>7 426,05 €</u>	<u>7 545,00 €</u>	<u>118,95 €</u>
09/02/2011	France - Brésil	4 120,60 €	4 180,00 €	59,40 €
25/03/2011	Luxembourg - France	820,00 €	855,00 €	35,00 €
27/03/2011	Futsal à Bercy	131,45 €	120,00 €	- 11,45 €
29/03/2011	France - Croatie	1 309,00 €	1 360,00 €	51,00 €
29/03/2011	Coupe Du Monde Féminines	1 045,00 €	1 030,00 €	- 15,00 €
Communication :		<u>1 992,90 €</u>	<u>97,00 €</u>	<u>- 1 895,90 €</u>
MAT	Matériel	716,14 €	- €	- 716,14 €
PRO	Produits	1 276,76 €	- €	- 1 276,76 €
TS1	Tee Shirts (20)	- €	20,00 €	20,00 €
ECH1	Echarpe Blanche à Bandes (60)	- €	77,00 €	77,00 €
ECH2	Echarpes Satin (200)	- €	- €	- €
FAN	Fanions (5)	- €	- €	- €
AUT	Autocollants	- €	- €	- €
RESULTAT 2010 - 2011		<u>10 316,78 €</u>	<u>13 377,92 €</u>	<u>3 061,14 €</u>

V. COMMUNICATION

Fabien Bonnel présente les produits créés par l'association. En plus des deux bâches et des cartes adhérents, il présente la nouvelle écharpe qui est disponible depuis la veille.

La création d'un polo qui ressemblerait au nouveau maillot domicile de l'équipe de France (mais pas trop) est à l'étude. Un mail sera envoyé aux membres pour connaître leur intérêt et leur taille.

Il est rappelé l'opération tractage mise en place contre le Brésil et à renouveler.

Damien Allary présente le site internet qui est en ligne depuis la mi-novembre 2010. Il a été modifié la veille pour accueillir plus d'informations. Une version pour smartphone est en prévision pour le futur.

Robert Lefrançois questionne le bureau sur la création d'écharpes low-cost pour les échanges avec les supporters adverses. Loïc Champenois répond que, dans un premier temps, les écharpes blanches vont être soldées à cette intention. Cela permettra d'écouler le stock.

VI. OBJECTIFS A VENIR

Hervé Mougin présente les objectifs de l'association sur le long terme. Il insiste tout d'abord sur la ligne de conduite que doit se fixer l'association. Si le Conseil d'Administration gère les affaires courantes, le président souhaite que tous les membres puissent s'investir selon leurs capacités et envies, aux travers de commissions ou d'organisation d'évènements ponctuels, et à travers un débat permanent par tous les moyens de communications existants (site, forum, réseaux sociaux, mail, etc...).

Le président fait le point sur les revendications de l'association auprès de la Fédération Française de Football. La volonté est d'obtenir une « tribune active » identifiée et fixe où le placement se ferait en interne et surtout la volonté de permettre d'assister aux rencontres debout. Plusieurs rencontres ont eu lieu avec différents interlocuteurs à l'occasion d'entrevues privées ou de réunions communes avec les autres associations de supporters. Pour cela le nombre d'adhérents et surtout le nombre de présents au stade doit être conséquent d'où l'importance de fédérer toutes les personnes voulant créer une « tribune active ». Le président présente les différents leviers utilisés pour faire avancer les différents sujets au sein de la Fédération (Livre vert du supporter, contacts avancés avec des membres de la FFF ou du Ministère de l'Intérieur, ...)

Fabien Bonnel présente le plan mis en place pour répartir les places du match France – Croatie de mardi. L'association avait demandé d'obtenir des places en haut du bloc habituel mais celles distribuées l'ont été dans les cinq premiers rangs.

Les places obtenues ont été attribuées aux différentes personnes suivant leur désir d'être debout ou assis ainsi que suivant leur degré d'activité pendant les matches. Il est rappelé que France – Croatie étant le premier match à domicile organisé à 100% par les Irrésistibles Français, les membres sont invités lors du match ou après à exprimer leurs remarques afin de faire évoluer la répartition dans le futur.

Hervé Mougin souligne la reconnaissance qu'a acquis l'association au sein des différentes instances et organes intervenant dans le monde du football en France.

Le président insiste sur la ligne de conduite à adopter devant les médias et dans les déclarations officielles de l'association. S'il est hors de question de contraindre les membres à

une communication unique, il est primordial d'avoir des déclarations retenues sur les différents sujets sous peine de voir tout le travail effectué tomber à l'eau. La communication générale et officielle de l'association doit cependant être réservée aux responsables.

Parmi les autres points, l'association se doit de refuser le marché noir. A ce titre, un débat est lancé au cours de l'AG pour connaître l'avis des membres présents sur le cas où une personne ne peut se rendre au stade au dernier moment. Le but est de créer une règle de conduite applicable à tous. Le débat n'est pas fermé et les membres désirant donner leur opinion peuvent continuer à le faire par mail ou par courrier.

Enfin le président évoque la possibilité de signer la Charte de la Diversité. Par cette charte l'association s'engage à faciliter l'accueil des personnes handicapées, à lutter contre le racisme, à promouvoir l'égalité des sexes, etc...

VII. COMMISSIONS ET GROUPES DE TRAVAIL

La création de commissions et de groupes de travail permettra à des membres qui ne font pas partie du Conseil d'Administration de participer sur certains sujets et de prendre des décisions qui seraient appliqués telles qu'elles par le CA.

Le président présente la première commission qui pourrait voir le jour, la commission « Ethique ». Son principe serait de nommer trois ou quatre membres qui débattraient et prendraient des décisions suite à des comportements non conformes avec la charte du supporter (vandalisme, non respect des règles de sécurité à l'étranger,...).

Fabien Bonnel présente la Commission « Actualités » qui aurait pour but de pouvoir réagir rapidement aux différentes actualités autour de l'Equipe de France et permettrait une mise à jour rapide des pages officiels Facebook et du site.

D'autres commissions ont été évoquées : Chants, Communication, Partenaires,... A creuser.

Enfin il est précisé qu'un Règlement Intérieur sera instauré. Il se veut complémentaire des statuts. Là encore toutes les idées et les bonnes volontés seront mises à contribution, la rédaction du document étant à la charge de Damien Allary, secrétaire de l'association.

VIII. FUTURS DEPLACEMENTS

Le point est effectué sur les déplacements à venir.

Juin 2011 : Biélorussie, Ukraine et Pologne

Les nombreux contacts pris ont permis au CA de connaître à l'avance les villes où se dérouleront ces trois rencontres. Ainsi le match contre la Biélorussie se déroulera à Minsk, puis l'Equipe de France se rendra à Donetsk (Ukraine) et Gdansk (Pologne).

Il sera donné aux membres la possibilité de participer à tout ou partie de cette tournée.

Août 2011 : France – Chili à Montpellier

Le CA étudie la possibilité de permettre aux gens de passer un moment plus important sur place au lieu de l'aller-retour. Il est également évoqué l'idée de faire des événements sur cette rencontre.

Septembre 2011 : Albanie et Roumanie

Via la création de la FANS, il est possible que l'association puisse bénéficier des contacts de la Fédération pour l'organisation de ces déplacements. A ce titre il se peut qu'un déplacement commun avec les autres associations membres de la FANS soit organisé.

IX. RELATIONS EXTERIEURES

Fédération Française de Football

La Fédération a nommé un responsable supporters qui est venu se présenter spontanément lors du déplacement au Luxembourg. Il a apprécié le soutien affiché aux Bleus par les I.F. au cours de cette rencontre comme il l'a signalé lors de la réunion avec les responsables des associations de supporters présents à la mi-temps.

Les contacts avec des représentants de la FFF, y compris à son sommet, sont maintenus de manière récurrente, directement ou à travers la FANS.

Ministère de l'intérieur

Depuis le déplacement en Irlande, Hervé Mougin est en contact régulier avec le responsable de la cellule anti-hooliganisme du Ministère. L'association communique notamment tous les informations concernant les déplacements du groupe (trajets, hôtel, etc...).

Des contacts avancés sont également établis avec le Commissaire délégué à la sécurité auprès de l'Equipe de France. C'est par son intermédiaire qu'il a été proposé de se mettre à disposition des organisateurs de l'Euro 2012 en juin afin de débattre sur les déplacements des supporters lors du prochain Championnat d'Europe des Nations.

FANS

Le président présente aux membres la « Fédération des Associations Nationales de Supporters » de l'Equipe de France qui réunit huit des treize associations existantes. Il présente la genèse du projet né du responsable de la section Dunkerque et les objectifs des Irrésistibles Français au sein de cette Fédération.

Il a été convenu avec la FFF qu'il était important que les I.F. soient partie prenante de ce projet pour qu'il soit crédible et que des I.F. soient présents à des postes clés. Aussi, Loïc Champenois est devenu Trésorier de la FANS et Hervé Mougin, vice-président.

Médias

Les contacts existants avec TF1 continuent, ces derniers continueront à suivre les membres de l'association lors des déplacements et des matches à domicile, hors matches M6.

Les Elles des Bleus

Nouvelle association qui a été créée pour supporter l'équipe de France féminine, des contacts ont été noués avec eux notamment au niveau logistique pour les aider à se structurer et pour les accompagner sur la Coupe du Monde Féminine en Allemagne en juin-juillet.

X. QUESTIONS DIVERSES

Question d'Alexis Kaelin : Pour France – Croatie, sait-on qui occupe le rang 6 (juste derrière nous) ?

Réponse de Fabien Bonnel : Il n'est pas possible de le savoir mais que ce soit d'autres supporters d'une autre association ou des particuliers ne changera rien quant à la possibilité d'être debout, comme l'a prouvé le France – Brésil de février.

Le Président
Hervé MOUGIN



Le secrétaire
Damien ALLARY

